

Mont-bell

日本的一个登山品牌，很有特色。

在 1969 年夏天，日本攀山家辰野勇用了最快的时间攀上了有欧洲第一险峰之称的艾格峰北壁(Mt.Eiger)。成功之余，同时亦启发了他改良现代野外用品的意念。回到日本后，在 1975 年，辰野伙同他的登山好友们，共同创办了 Mont-Bell 公司，目标是制作他们理想中的野外服装及装备。

在辰野丰富之山野经验中，他体会到当面对大自然变幻无常的天气之挑战时，除了依靠本人的体能及意志外，优良的装备亦十分重要。故从一开始，Mont-Bell 的产品便是以轻、低折合体积及高性能而驰名于世。由成立至今，Mont-Bell 产品更是以设计细致、性能超卓及重量特轻而享誉国际。发展至今日，Mont-Bell 已是全日本最大，以至全球数一数二之野外服装生产商之一，同时更是野外用品界的一项传奇。

近三十年来，Mont-Bell 的发展就有如一部现代野外用品发展史的缩影。Mont-Bell 不断利用最新科技的材料及运用全新的设计概念，设计出不少饱受赞誉之产品，在野外用品界开拓出新天地。

在辰野多年之山野历程中，他觉得传统之攀山及野外用品往往十分笨重，因而浪费了不少不必要之体力。故在 Mont-Bell 成立之初，他便以“Light&Fast”作为公司产品开发之方针，因为轻量化之装备除了有能助登山者山野快速活动外，亦同时减低了体力的消耗。Mont-Bell 所开发之轻量化 Gore-Tex\$外套及睡袋，在世界市场中大受

好评，亦同时带动了野外用品轻量化之世界大趋势。

Mont-Bell 认为，野外服装及装备性能上之优劣，很大程度是取决于所使用之材料，因此，Mont-Bell 只选用世界顶级之材料，主要用料包括世界驰名之 Gore-Tex\$、WINDSTOPPER\$、CLIMAPLUSTM 毛里、瑞士之 Schoeller\$布料、及顶级之 725+羽绒等。此外，Mont-Bell 亦自行开发有各种不同之优质材料，如 DRYTEC\$透气防水膜、EXCELOFT\$保温绵、WICKRON\$及 ZEO-LINE\$保温带汗纤维...等等。

一直以来，Mont-Bell 都是简约美主义者，所有产品均是尽量以最简单之线条作为设计主旨，所有设计均是以功能作导向，绝对不会为美观而加上任何不必要之装饰，一方面可以使重量更轻，亦使价目更为相宜。Mont-Bell 深信，一件功能卓越之服装或装备，已经可以表达出自然的美态，无须再作人为之修饰。