

Marco Azzali（中文名：玛珂·爱萨尼）是意大利法拉奥（GRUPPOFORALL）集团旗下的著名品牌之一，自1986年1月在意大利佛罗伦萨举行的PITTIUOMO时装展上正式亮相，迄今已有26年的历史。品牌创立的初衷是依照意大利传统男装标准，使MA产品满足消费者对精品成衣的市场需求。

玛珂·爱萨尼系列产品的设计秉承了法拉奥集团顶尖品牌PALZILERI的传统风格，其产品系列包括：西装、衬衫、棉毛针织、风衣、棉褛、夹克衫、皮具、领带、饰品等。

意大利法拉奥集团以其卓越远大的战略目光联合日本伊藤忠商事会社在中国寻求合作伙伴，并出资创建合资企业JIC全称：宁波杰艾希服装有限公司。JIC自2001年9月起正式获得法拉奥集团的授权，受许在除了欧洲市场以外的区域，生产和销售玛珂·爱萨尼品牌（FORALL负责欧洲市场的生产和销售）。JIC公司的三个股东分工合作，致力于该品牌在全球的发展；其中FORALL负责产品设计开发和广告形象等，日本伊藤忠负责品牌的全球推广和营销，杉杉集团负责产品制造，并协助国内和国际市场的开发。

Marco Azzali系列产品的设计和面料等全部来自FORALL集团的顶尖品牌PALZILERI的同步设计。JIC公司采用意大利高级进口面料，以意大利的高级成衣制作技术，为客户提供高品质的服装系列产品。

MA致力于将公司一贯的高品质和对面料、款型、款式的不断探索完美结合，使产品始终站在时尚前沿，满足了男装市场不断变化的

新需求。

MA 的设计理念并不仅仅来自与单个设计师，而是众多设计师们共同努力的结果。每个设计师都为此奉献了自己对 MA 这一品牌独特的思想理念。

MA 品牌正是基于这样一个明确的理念之上：创立一种新时尚风格，打破传统男装的严格束缚，并围绕这样的一种理念而建立起一种对男装的新的认识。

MA 这一品牌财富的所有者，意大利的 FORALL 集团，做出了大力发展 MA 品牌潜力的决定。这一发展策略主要是从追求服装的高品质入手，目标则在于建立一个有组织性的完善系统，使 MA 品牌在运输、重新分类、出口、以及通信方面得到良好运作。这一策略的推广进程也同时包括了集团所有产品的全球化运作。

在意大利以及全世界，MA 的高品质为它赢得了一批忠实的客人，他们更能感受到 MA 产品在手工艺细节上的显著的，精致的特性。为了使 MA 品牌形象特征更完善，MA 将产品品种扩展到整个服装系列，其中包括衬衫、针织产品、领带、鞋类、配饰，以及随后推出的运动系列和休闲系列。MA 完整的产品系列为她的客人提供了一种独特的穿衣风格，以满足他们出席各种场合的需求。

由于 MA 高品质的产品和公司健全的经营策略，从 1986 年起 MA 这个品牌形象已同优雅风尚和在时尚风格上的不断探求联系在一起。MA 始终站在时尚最前端，向人们传达了最新的时尚信息和潮流的发展趋势。

为了更好的服务于国内和国际市场, JIC 借助 FORALL 集团在全球的销售经验, 就西服产品推出了各种基准版型; 以便适应不同市场消费者的需要。例如: PN 版是 PALZILERI2002/2003 秋冬季主推的样板, 其风格比较年轻时尚, 符合国内大都市高品位男士的穿着习惯; PS 版是根据 PALZILERIPULLLINE 中 70 系列改进而来, 其特点是比较保守, 并符合国内消费者内加羊毛衫的穿着习惯。P80 版是针对美国市场开发的样板等等。随着消费者日益提高的穿衣品位, JIC 也将建立小批量多品种的生产模式; 并满足代理商补货和追单的需要, 以及随时推出新的产品。

玛珂·爱萨尼追求卓越品质的风格与 PALZILERI 不谋而合。随着国际品牌本土化生产进程的不断深入, 玛珂·爱萨尼产品必将以其优越的性价比赢得国内消费者的青睐。