

凯撒（中国）股份有限公司成立于 1994 年，一贯坚持采用传统细腻的裁剪以及高品质的制造工艺、将流行风尚与中国元素完美地融入到品牌风格当中。通过清晰产品定位，凯撒股份在国内成功树立了"凯撒" 高端服装品牌形象，是近 20 年来坚持立足于高端市场且一直保持旺盛品牌生命力的国内少数服装企业之一。2010 年 6 月 8 日，凯撒股份在深交所 A 股中小板成功挂牌上市隆重上市公开募集资金，迎来了新的历史发展机遇。目前，凯撒股份已经形成集科、工、贸于一体的国际服装服饰集团，主要从事服装的设计研发、生产与销售，其庞大的销售网络覆盖全国，在各大中城市开设有 300 多家专卖店柜。凯撒股份的主要产品包括女装、男装、皮装、皮鞋、皮具等，深受追求高品质生活的商政界成功人士的推崇。

以凯撒大帝命名的凯撒 KAISER 服饰系列产品以“高层次、高品质”的欧陆风格深受广大消费者的爱戴和推崇。凯撒男装吸纳了意大利文化的精髓，推崇人性化的设计原理，追求简洁的设计风格与精良的内在品质，着力展现成功人士的个性与品位，于沉稳中彰显不凡的智慧魅力。

### 设计生活

创作的一切灵感来源于生活，设计服装也就是在设计生活”。凯撒设计师凭借原始灵感，从大自然中找寻生活"精灵"。它们从遥远的意大利、法国采集最好的原材料，选择个性化的色彩和设计方略，保证了服装的高贵品质，延伸了服装的"绿色生命"，让消费者感悟世界服饰文化的脉搏，聆听设计师的心声，满足视觉和心理的需要。穿凯

撒服饰，不仅是高贵身份和地位的象征，还自然感受着服饰文化的熏陶。

### 精雕品质

品质是企业的命脉，好产品源于用心考究的每一个细节。版型师将设计师的"灵气"转化为一条条精美曲线，用美国进口的 CAD 设备，将其人格化，充分体现东方人的体型和气质。将传统的平面裁剪改成先进、直观、国际化的立体裁剪，同时仔细琢磨裁剪每一环节的奥妙，以精良的工艺保证了服饰的高品质。

### 延伸服务

每天我们以真诚的微笑面对顾客，同时我们也收获了更多的阳光。良好的服务是品牌生命的延续。顾客的满意是凯撒人不倦的追求，公司着力培养和提高服务人员的综合素质，尊重顾客，热心服务，真诚的介绍产品，建立顾客档案，定期跟踪服务，设立有凯撒客服服务部，专人悉心听取顾客对产品的意见，及时为顾客解决问题。作为凯撒来说，不仅要有优质的产品，更要有优良的服务。

### 提升形象

良好的形象不仅是企业实力的象征，更是企业文化的最佳表达。凯撒集团进一步推行 CI 识别系统，提升凯撒国际化的品牌形象，为了给消费者营造更高雅、更舒适的购物环境，凯撒集团派出专业的装修设计队伍，对全国专店进行全新的包装，以崭新的店面形象呈现于公。