

沙驰品牌紧紧抓住国际潮流创造出富有审美情趣的着装风格同时也以使用新型面料及良好制作而闻名。在茄克方面他的设计摆脱了十九世纪以来标准裁剪的服装外形,创造了柔和而简练的裁剪效果建立了其一贯的高档、高质原则和独特意大利精典浪漫风格在此基础上再融入流行元素,沙驰服装具有较强的可配套性,这使得单品组合成了又一风格,这正是沙驰的产品永具魅力之原因。

早年, SATCHI 专为欧洲皇室设计、定做高级皮具而久负盛名,佛罗伦萨的能工巧匠凭借天赋的艺术灵感和精湛的制作技艺使每一件 SATCHI 产品都透露出无与伦比的贵族气质。经过七十多年的发展, SATCHI (沙驰 SATCHI) 品牌逐步成为集皮具、箱包、服装、眼镜等系列产品于一体的国际著名品牌,足迹遍布欧洲及东南亚。自登陆中国大陆市场,以其卓越品质迅速扩展,于全国 100 多家顶级商场开设品牌专柜。为各界成功男式带来欧洲经典着装的新体验。

SATCHI 品牌有它自己悠久的历史和古老的文化,早在二十世纪三十年代初期, SATCHI 品牌诞生于世界时尚发源地之一的意大利。二十世纪七十年代后期 SATCHI 品牌进入亚洲地区,分别在香港,台湾,新加坡、马来西亚等国家和地区开展业务,并取得了骄人的成绩, SATCHI 品牌系列产品深得社会各界成功男士的肯定和喜爱。

二十世纪八十年代初期,沙驰品牌以全新面貌登陆中国市场,除继续发展其著名皮具、箱包事业外,更引入男、女高级服装服饰系列产品。本着"美化生活,提升品位"的服务宗旨,沙驰将在二十一世纪里为国人提供更优良、上层、时尚的皮具、箱包、服装等系列产品,

让沙驰成为社会各界成功人士新的事业伙伴和新的时尚追求。区域需求特点的不同，适时调整商品结构，以满足消费者需求。

沙驰品牌本着高起点、高标准、严要求的作业态度，每一件产品从构思到设计、制品，都有经过严格的工序。每件产品既具有西方文化的特性的底蕴，每一细节都力求考究、自然，极力满足消费者对流行时尚、生活品位的喜爱与追求。沙驰品牌自问世以来，一直坚持"功能与时尚结合、流行与经典兼容"的独特风格，不断赶超世界时尚和流行的国际品牌品位，展现高贵的品牌时尚。