

大约在公元前三千年，在西亚美索不达米亚（两河流域），有一个属于闪族的部落，接受上帝的旨意，渡过幼发拉底河西边，经过长途辗转跋涉，终于来到那块上帝所应许给他们的“迦南美地”。这里的原住民是迦男人，称他们是从东边越河过来的人。“越河者”迦南语读音为“希伯莱”。后来演变成这个民族的名称，即以后生长强大起来的“希伯莱”民族。“希伯莱”也因此成为“尊贵、福运（驱邪）与不可比拟”的象征。

时间的流逝这份尊贵与祝福随着希伯莱的后裔溶入世界各地，也溶入法兰西。1920年法国希伯莱得以重扬的时候注定了希伯莱与生俱来的贵族优雅。当品牌设计冷静的融合了法国工艺的细致和精细时，也许没有什么可以抵挡他成为经典了。法国在人文与时尚中所展示的宝贵的宽容与创新精神，使得它成为世界时尚的代表。这个时代真正令人心动的奢侈，不是世界级珍藏，不是政要的交椅，而可能只是不经意的臆见皮具或饰品。

追求自由、追求生活品味的 *thèlèbre* 皮具品牌源于法国，其产品是选用意大利皮及南韩布料，由欧洲专业设计师秉承欧洲风格设计而成，设计美中求简、休闲，散发奢华之感。在强调高品质工艺的同时，还巧妙地结合中国市场“实用性”为主的基调，创造出极富休闲个性的男士皮具系列，有男士夹包、公文包、腰包、电脑包、旅行拉杆箱、小皮件、腰带及皮鞋等。在工作有乐趣、休闲很时尚的品牌意识形态的影响下，缔造出都会新派男士无拘无束、含蓄野性、自我不凡的品味。选择 *Thèlèbre*，不但反映出对优质产品完美气质之诉求，亦让人

成为目光焦点所在，成为欧洲气质的形象代言人。

法国风情概念设计表达出了都会白领对自由和无拘无束追求的语言空间，是一种自由奔放，自信及含蓄野性的男人精神，凸现出商务休闲--简约、舒适、个性张扬。

希伯莱精品皮具适用于具有独特眼光、高尚品味，追求个性化商品及轻松简约风格的 25-40 白领男士。因为他们演绎着新时代宠儿的角色，他们充满着睿智包容、自信，在生活中他们也许带着玩世不恭的态度，但在工作中却人人不含糊，他们敬业进取，勇敢创新。

希伯莱品牌把休闲导入家居办公生活，倡导现代男士无拘无束、开创新生活方式理念。