

## EXR 品牌定义 Executor

进行者，表现者 Evolution X Revolution，EXR 是 Executor，即进行者，艺术的表现者。是不断能动地自行创造自身个性的进行者和追求该个性的协调与秩序的表现者。EXR 是进行者和表现者，即感性(Emotion)与理性(Reason)相结合的进取精神(Progressive Spirit)。

EXR 又是 Evolution X Revolution，即对休闲领域进行进化(Evolution)，对运动领域进行变革(Revolution)。CAPORTS(个性运动休闲的定义)Caports 作为 Character Sports Casual(个性运动休闲)的合成词，是 EXR 创造的新词汇，赋予休闲服饰以舒适和自由的运动性和功能性，提供了一种与众不同的高度个性的新型生活方式。

EXR 是韩国运动品牌。运动休闲装诞生于 90 年代后期，运动休闲主义在服装界涌现，2001 年，一些著名设计师，比如 Yohji Yamamoto，Jil Sander 等和运动品牌合作，并融入流行服饰特征，从而展示并开始推演出崭新概念的 Sneakers(运动休闲系列)。EXR 发现了大众对运动和休闲装相结合的新型服饰的消费需求，遂将这一新型概念的服饰发展定义为“个性运动休闲”(Caports)。

个性运动休闲装是一种从熟谙都市氛围的年轻一代的生活方式中汲取灵感，从而设计出比原有类型更加追求新异，追求独特，反映进取精神的服饰类型。个性运动休闲精神可在“闲暇时如休闲装，忙碌时如运动装”的个性运动休闲族口号中得以释然理解，个性运动休闲装是个性运动休闲族的象征性体现。个性运动休闲族作为享受个性运动生活类型的年轻一代，不仅在各自的专业领域追求独步，同时积

极享受闲暇时光。他们夏日进行 **Inline-Skate** 运动，冬季享受滑雪滑板等新型运动及文化娱乐方式。同时注重陶冶自身，以瑜伽、健体、柔道等形式锻炼身体，他们通过不断的运动和健康护理来保养形体，以作为表现富有，成功的象征。