

雳霹道品牌故事

Rapido 这个词源自西班牙语，意为“快速飞驰”。1988 年，Rapido 品牌由韩国三星集团创立，其代表了韩国运动休闲最高水平的优秀体育品牌，是 1988 年汉城奥运会指定赞助商，成为韩国足球队、乒乓球队、摔跤队等国家运动队的指定用品，并开始作为世界级的高档体育休闲品牌受到人们的关注。

品牌定位于 24 至 35 岁、具有休闲运动理念、懂得享受生活的成功人士，以白领为目标，推出“运动与生活”的个性口号，让现代体育变成一种时尚的都市休闲活动。

1998 年 Rapido 进入中国市场，并在激烈的竞争中赢得了“拥有最高价值的时装化体育品牌”的美誉，与世界著名的体育品牌并驾齐驱，引领中国时下运动休闲品牌的流行趋势。

现在“体育”已不再是获得高度专业化训练后诞生的职业选手的天地，已变成日常生活中人们追求人生的乐趣，享受时装的体育活动。

“RAPIDO”以“干练、丰富、时尚”为宗旨，以想热爱体育的人们奉献人生的丰富多彩和日常生活的乐趣为最高的追求目标和价值。

“RAPIDO”自 1998 年进入中国市场以来，通过产品的高档化和差别化，赢得了“拥有最高价值的体育时装品牌”的美誉。

Rapido 完全代表韩国运动的流行趋势，它以运动装为主，但不是纯粹的运动风格，同时兼有休闲服和时装的特性。款式上稳重而不失活泼，设计上简单大方而不失灵动。Rapido 在选材上以功能面料为主，以莱卡为辅，从而使服装的面料更加柔软，并保证产品不会变

形，穿着更加舒适，自然，贴切。色彩搭配上以白、红、藏蓝为主，几个主色的搭配给人以稳重，平和，自然的感觉。另外黄、灰、黑色的运用为那些追求时尚潮流的人群提供了选择的空间。Rapido 的色彩运用得很恰当，总是给人一种清新自然干净的感觉，这正切合了运动时所需要的清新爽朗的精神状态。