

Hush Puppies 品牌由美国沃尔福林公司在 1958 年创立。起用著名的巴吉度猎犬作为标志，以其亲和、忠实的个性，圆润、可爱的形象令人留下的深刻的印象。多年来，Hush Puppies 一直坚持以舒适、自然的人文精神为设计理念，不断追求高品质，使得产品赢得了世界各地人们的喜爱，销售网点也遍布 82 个国家。

Hush Puppies 品牌创始人曾对该品牌做了精神定义，他认为：“Hush Puppies 应该被视为一个家族品牌 (Family Brand)，它没有性别及年龄的区别，是属于家族全体的休闲服饰商品。”

Hush Puppies 所主张的舒适自然人文精神，成为世界唯一被公认为 “We Inventde Casual” (休闲由我创) 的品牌。

Hush Puppies 品牌创始人曾对该品牌做了精神定义，他认为：“Hush Puppies 应该被视为一个家族品牌 (Family Brand)，它没有性别及年龄的区别，是属于家族全体的休闲服饰商品。”

Hush Puppies 所主张的舒适自然人文精神，成为世界唯一被公认为 “We Inventde Casual” (休闲由我创) 的品牌。

## **产品风格**

男装在设计理念上坚持了暇步士品牌的 3C 的休闲文化，即 Casual 休闲、 Comfortable 舒适、 Colorful 阳光健康，在融入大量欧美流行元素的同时，也结合了东方古老文化，及中国人特有的含蓄，使服装更富于品位与内涵。所以，我们的男装以最简洁的款式、最舒适的面料、最独具匠心的细节处理，配以最自然的色彩，充分展示 Hush Puppies 的 “休闲由我创”。我们强调穿着的舒适性，考究工

艺,琢磨细节,希望在平常中能够品出内涵,回味无穷.

暇步士男装定位于 25—40 岁的社会中高收入男性,他们年富力强、事业发展稳定。不在像 20 岁的年轻人那样叛逆自我,他们的气质更加内敛,思想更活跃,更富有社会责任感,生活讲究品位注重内涵,公务之外的行走坐卧更加注重舒适与自然。