

传说中，月亮上有一棵美丽的 Whinny（惠谊）树，它与月亮女神 Artemis（阿尔忒弥斯）一起守护着黑夜的安宁，另外，传说它是睡神 Hypnos（修普诺斯）爱情精神的化身，Whinny（惠谊）树通常还象征着爱情的圣洁和唯美。凡间的人们在它身上寄托着爱情的祈祷和祝福。Whinny（惠谊）家纺的诞生完美地秉承了这个远古传说的唯美艺术气息，并且更进一步的把这种艺术精神延伸为一种睡眠文化、一种生活方式的代名词，无意中它引领了现代都会生活的新潮流。

品牌简介:

品牌源于上海，惠谊主要经营床上用品，宾格以枕芯为主。宾格主要有太空记忆枕、太空记忆床垫。惠谊主要包括床上四件套、八件套、枕芯。款式简约、大方，有些为欧式风格。产品一般采用纯棉、丝绵、桑蚕丝。适合 30 岁以上的成功人士。

品牌发展史:

上海惠谊纺织装饰有限公司创建于 1995 年，1996 年进入上海各大商场，1998 年登陆北京市场，1999 年开拓全国市场。经过十年奋斗，现已发展成为一家集设计、制造、销售为一体的专业的现代化床上用品企业。年销售额过亿，拥有一个自主经营品牌，两个代理国际品牌，两个分公司，四个办事处，三个生产基地，在全国 100 多个城市的拥有 300 多个销售终端。

十年来，惠谊家纺以先进的品牌推广模式、完善的营销制度、科学的产品研发以及严谨的品质保障体系来引领时尚，引导市场，打造消费者最喜爱的产品，塑造消费者最信得过的品牌。2002 年惠谊家纺通过了 ISO9001-ISO2000 质量管理体系认证；2001 - 2004 年连续 3 年被评为“上海市床上用品畅销产品”；2005 年 7 月惠谊产品还通过了国家绿色环境保护认证。多年来，公司已成功为钓鱼台国宾馆、上海假日酒店总统套房、南昌联通公司、上海天地软件园职工宿舍、上海闸北八中、长江职业技术学院、湖北民族学院、南华大学、中原工学院等多家大型知名企业、酒店、工业园区、学校设计并提供床上用品。

公司紧跟时代潮流，以顾客为导向，注重产品研发和创新，十年来，创造出很多深得消费者亲睐的经典床上用品。“惠谊”品牌产品线丰富，印花、提花、色织、被芯类等应有尽有，多功能多品种的产品力求满足消费者的不同需求。惠谊不断推陈出新，追求上乘品质，讲究精细做工，倡导科学睡眠，努力营造艺术居家享受。对于追求经典、温馨、品味生活的现代人而言，惠谊公司的产品已是他们健康美好生活的首选。

在运营好自有品牌的基础上，公司成功转型为床上用品品牌的运营商。10年来，在中外合作伙伴及广大消费者的信赖与支持下，惠谊家纺不仅成功运营了自身品牌，使其品牌知名度和美誉度日渐上升，而且还和越来越多国际品牌建立了合作伙伴关系，取得了中国区制造权和总代理权。目前，公司已成功代理国际知名美国马球协会（U. S. POLO ASS'N）床上用品品牌，把 POLO 的年轻时尚带给更多忠诚的品牌拥护者。

长期以来，惠谊家纺一直奉行“诚信、合作、发展”的经营理念。诚信是基础，合作是根本，发展是依存，这是惠谊家纺的灵魂，也是惠谊文化的核心所在。公司一贯注重产品品质，坚持“一流品质，至臻追求”的质量方针，以消费者利益为己任，注重消费者口碑传播，建立品牌美誉度和信任度。对内，惠谊家纺致力于建立一个团结、严谨、创新、充满激情与活力的大家庭，始终贯穿“以人为本，要发展先育人”的发展思路，不断地将人才优势转化为企业优势和市场优势，多年来培养了一大批优秀的管理人才、营销人才、设计人才。对外，公司积极引进国际先进的管理模式，积极开拓更广阔的市场，提高惠谊产品的市场综合竞争力，积累了一大笔厚实的企业财富。

十年弹指一瞬间，让我们共同期待惠谊家纺二十年，五十年，一百年的璀璨历程。