

男生服务演绎服务时尚新概念的女装品牌“白领”，其品牌定位于文化、时尚、一流，通过服务、产品系列化和店面形象等诸多方面为载体而呈现出来的一种感觉，树立在消费者心里，并融入白领品牌含义之中；时尚，始终与国际时装界的时尚保持稳步，并挖掘潜在的时尚消费；一流，白领品牌无论产品品质、服务水平、品牌形象、销售业绩等皆是一流，并以国际一流品牌的标准来要求自己。”白领通过品牌定位以及与定位相吻合的工作目标，为顾客提供最优良的产品和最优质的服务。

长期以来，“白领”向顾客承诺“不打折”的经营理念，在保证产品质量、特色服务等硬件设施优秀的同时，避免使“白领”陷入成本竞争、价格竞争和质量竞争等低层次的竞争漩涡之中，而站在一个更高的层面参与市场，进行品牌运做。