

上海百思图鞋业有限公司成立于2001年3月，是江苏森达集团全资子公司。公司独立经营百思图、玛姬娜等高中档女鞋品牌，行销总部设立于上海，并聘请台湾专业开发师和内地经验丰富的设计师在深圳成立了开发中心，迎合市场对产品进行开发设计，以满足不同消费群体的需求。公司得力于森达集团的经营实力，运用灵活的机制，在第一时间把握市场信息，本着“创新求实”的经营理念，致力于将公司建成中国知名制鞋企业。

“BASTO”——集“最佳(Best)、永恒(Abiding)、精萃(Select)、雅致(Tasteful)”于一身并“不断前进(Ongoing)”！这便是BASTO品牌的全新理念。产品以浪漫的紫色为主，配以简约、明朗的外在型体和与众不同的内在气息，使其更具强烈的时代性和鲜明的识别性。而品牌定位则主要以少女、淑女需求作为产品的主体风格，清新活泼、娴淑优雅，其它不同需求层为辅，崇尚心态胜于年龄的品牌理念。

本着“与客户共同发展、将产品推向全国”的经营目标，公司实行“市场需求为指引”的资金运作和品牌经营方针，并持诚信、进步之信念结合有共同经营理念的客户合作经营市场，将买得放心、穿得舒心的优质产品提供于消费者。在整个市场推广上，公司以“开设店中店”为基本经营方式，在市场布局上则主要划分为东北、华北、华东、华南、西南及西北六大市场板块，着力发展区域代理，并依靠代理商全权代理的优势，充分发掘区域代理功效而拓展市场。而在经营过程中，则坚持以代理商权益为第一原则，实现“代理商得利益、公司得发展”的双向发展理想，同时在集现有代理客商之广议的基础上推出了统一品牌形象。开店费采取分担制，销售达标返款、提供相应部分开店宣传用品等新的市场主张。为加快各地区市场发展，公司现已在沈阳、石家庄等城市设立了分支机构，并将逐步在南北市场建立更多更广的销售网点，以便客商更好地贴近市场、打开市场。