

## 一美丽传奇的开始

历经七十年，兰蔻成就了创造美丽的女性，赢得了显著的声望。

1935年，有远见的绅士 Armand Petitjean，创办了法国品牌兰蔻 LANCOME，并迅速成为了国际知名的名牌。事实上这个名字起源于法国中部的乡村城堡 Lancosme，她念起来清雅上口，韵味十足，由 s 变化而来的延音符号，成为其独特标志，赋予了她浓厚的法国风味，并立刻获得了全世界的认可。兰蔻秉承了 Armand Petitjean 创业之初的信念：重塑全新的美丽概念，创造最优质的产品，传扬法国女性独特的精致生活与优雅气质……

Armand Petitjean 热爱所有的女性，不管来自北欧、拉丁、还是波西米亚，褐发、金发、还是红发。他满怀热情，一直致力于为每一位女性度身定造出最动人的美丽。

## 一缔造神话的精品

20世纪30年代，兰蔻打破了盛行的简约风潮，同时推出五款奢华香水，五款嗅觉盛宴：甜蜜辛艳的香芬 TROPIQUES，适合冬季和聚会的香芬 KYPRE，柔和的玫瑰木兰香芬 TENDRES NUITS，山谷百合与紫丁香，糅合微许忍冬的香芬 BOCAGES，温暖的蔷薇加上麝香后味的香芬 CONQU 鏞 E……

当年，兰蔻邀请了著名画家 Georges Delhomme 设计兰蔻的香水瓶。这些巴洛克式的香水瓶，以花草或树木为主题，呈现巧夺天工的炫目效果，在1935年的布鲁塞尔世界博览会上—举获得成果。

仅仅四年之后，兰蔻在这四款产品的基础上发展到九款香水。

## 一美丽指导

在二战中期，兰蔻为提供美容相关的教育机会，再次开设了各种培训课程。1941年6月，Armand Petitjean 创办了治学严谨的美容师培训学校。在兰蔻的历史中，众多科技成果脱颖而出，例如，Duray 博士受一些远东地区技法启发创造的干式按摩法，至今仍然风行。

兰蔻为在校学生提供完整的美容培训，并结合身体的愉悦感受开创了全方位感官享受的新趋势。毕业于兰蔻学校的学生贡献出自身的全部热情，成功地把兰蔻带给了全世界的女性。

## 一战争结束

1947年，兰蔻推出的香水系列再次惊艳了众人：首先是 MARRAKECH，紧接着三年只后的 MAGIE，一款混合珍稀木香与茉莉香的永恒经典；另一款是拥有奢华钻石形玻璃香水瓶的东方香芬 TRESOR，她的香水瓶是 Georges Delhomme 想象力的又一杰作……在这之后，纯手工制的唇膏外壳镶嵌着法国银饰与镀金的外表，在众人的倾慕和赞叹声中诞生。

### **一努力成就梦想：Chevilly**

兰蔻的产品系列都呈现出了品牌精髓中的创造精神和对完美的不懈追求……成功的到来使 Courbevoie 工厂显得容量太小；于是 Armand Petitjean 在靠近 Orly 的 Chevilly-Larue 建造了一座全新的工厂，这座“香水工业的凡尔赛宫”于 1962 年 6 月 20 日正式开幕。就在这天，当时的达官显贵和商界名流都惊奇地发现了这个伟大而响亮的品牌——兰蔻。

Armand Petitjean 全心领导兰蔻多年之后，在 1964 年将品牌的领导权交给了他的团队。自此，显赫的玫瑰标志、以及创始人的精神和理念被代代相传。

### **兰蔻香水：一个美丽传奇的开始**

对芬芳情有独钟的灵感使 Armand Petitjean 开始了辉煌的一步：1935 年，他从 5 个有名的香料开始推出了兰蔻的品牌。好狂妄的举动，确实是的，但只要了解了 Armand Petitjean 是 Francois Coty 学校的毕业生，是“20 世纪奢华香水之父”，一切就变得理所当然了。

早些时候，兰蔻推出了 Oceane 产品系列（1955），产品的概念至今仍然在使用：即配方中含有非常纯净的海草，辅之以海藻和标记元素。这些革新在很大程度上要归功于“techniciennes”，即那些毕业于兰蔻的学校并将兰蔻的品牌带到了世界各地的女性技术人员的努力。

### **兰蔻护肤：巨大的成功**

兰蔻通过不断的科学研究实现了所有女人的梦想：对持久美丽的追求。1936 年，兰蔻发布了著名的护肤系列 NUTRIX，这一产品的滋养和活力配方被沿用至今，经久不衰。

之后的 1955 年，兰蔻推出了一款新的护肤产品系列 Océane line，该系列

产品蕴含极致纯净的海藻精华,这种独一无二的创新科技使得兰蔻品牌的科研声誉传遍全球。

## 兰蔻彩妆

兰蔻以其对女性的独特热爱创造出了 Rose de France 一款散发着保加利亚野玫瑰香味的粉色唇膏。这款有着 18 种不同颜色散发诱人芬芳的唇膏宛然是一件艺术的珍品,是彩妆世界中的一颗明珠。