

CK 卡尔文·克莱恩 (Calvin Klein) 创始人 Calvin Klein, 1942 年出生于美国纽约, 就读于著名的美国纽约时装学院 (F. I. T), 1968 年创办 Calvin Klein “卡文克莱” 公司。

Calvin Klein 是当之无愧为全美最具知名度的时装设计师。其产品范围除了高档次、高品位的经典之作外, 克莱恩同时还是那些以青年人为消费对象的时髦的无性别香水和牛仔服装的倡导者。

卡尔文·克莱恩 (Calvin Klein) 旗下有 Calvin Klein (高级时装)、CK Calvin Klein (高级成衣)、Calvin Klein Jeans (牛仔) 三大品牌, 另外还经营休闲装、袜子、内衣、睡衣、泳衣、香水、眼镜、家饰用品等。Calvin Klein 最令人印象深刻的就是独特的行销手法, 从现代的角度重新诠释牛仔裤、内衣裤、香水, 全裸或半裸的形象, 不断挑逗着观众的视觉, 将性感与 Calvin Klein 品牌形象划上等号, 从 70、80 年代起掀起一阵旋风。

Calvin Klein 崇尚极简主义和现代的都会感, 大量运用丝、缎、麻、棉与毛料等天然材质, 搭配利落剪裁和中性色彩, 呈现一种干净完美的形象, 也奠定了 Calvin Klein 的设计基调。设计初期, Calvin Klein 推出简单大方的西装和外套, 随即受到纽约百货公司的青睐, 让 Calvin Klein 知名度大开; 之后, Calvin Klein 简单的线条与内敛的设计, 创造出一种舒适愉快的穿衣态

度，加上因样式简单而具备易于大量生产的优势，深受当时都会中上阶级的品味人士喜爱。

70年代后期，Calvin Klein 推出全新的牛仔装系列，以漂亮宝贝布鲁克·雪德丝全裸代言，并在电视广告上说："我和我的 Calvin 之间什么都没有！"极具挑逗性的话语串联起性感与 CK 牛仔裤，大幅刺激了销售量。之后，1982年发表的 Underwear 内衣系列，CK 又以极具魅惑形象的广告，将内衣从日常生活的必备单品推向众人追求的时尚舞台。香水是 Calvin Klein 另一项重头戏，80年代的 Obession、Eternity 与 Escape，为 Calvin Klein 增添许多话题，而 1994年首度推出的 cK One 中性香水与之后的 cK be，更是再次成功挑动性别藩篱的概念，让 Calvin Klein 再攀巅峰。

2003年，纽约 PVH 集团并购 Calvin Klein，Calvin Klein 本人退居幕后，改由 Italo Zucchelli 与 Francisco Costa 出任男女装设计总监，不过从近一两年新设计师推出的设计系列来看，两人依然承续了 Calvin Klein 一贯的都会简约精神，维持 CK 经典不衰。

从 1968年开始建立自己的公司到现在，Calvin Klein 已在时装界纵横了三十年，享有盛名，并被认为是当今美国时尚的代表人物。他认为今日的美国时尚是现代，极简，舒适，华丽，休闲又不失优雅气息，这也是 Calvin Klein 的设计哲学。他说：“我同时发现美式风格的本质也具有国际化的特征。就象纽约，他并

不是一座典型的美国城市，而是一座典型的国际都市。伦敦，东京或是汉城也是一样。居住在这些城市的人会对我的设计做出回应，是因为他们的生活和需求都十分相似。现代人不论居住在哪儿，都有其共通性。”

极简风格是 Calvin Klein 在设计上的注册商标，也是现今的流行风潮，可是当极简风格不再是一种流行趋势时，他会改变吗？对这种疑问，自信的 Calvin Klein 曾说我觉得我的设计哲学更趋向现代主义，我会继续专注于美学——倾向于强调一种纯粹简单，轻松优雅的精神。我总是试着表现纯净、性感、优雅，而且我也努力做到风格统一，以及忠于我的梦想。我想人们会因此更了解我想要呈现的是什么，他们会欣赏，并积极地回应。

Calvin Klein 的产品的重要风格之一就是性感，因此在他的广告中这一特点得到了淋漓尽致的发挥：他的广告常采用裸体人像，旨在创造完美的、艺术化的形象；但有时 Klein 也会打些擦边球，比如在其内衣广告中启用一名似未成年的女模特摆出带色情意味的露底裤姿势，就引起了颇多争议，还遭到了英国广告标准署的干涉。在 Calvin Klein 的概念中性感是多种多样的，所以近来他的广告中不见了昔日的骨感与颓废，取而代之的是一群活力四射、青春健康、有着灿烂笑容的年轻人，那份热情的魅力轻易掳获了消费者的心。

Calvin Klein 说他要为活跃于社交和家庭生活，并在其中求取平衡的现代女性设计服装。她们是一群重视心灵，看起来亲切

善良，但没有太多时间耗在穿衣镜前的女性。她们想要一种轻松、休闲而优雅的服饰，我相信这就是未来时尚所趋。就外貌来看，Calvin Klein 女性，是清新、自然美丽的，不是一种不真实的魅力。