

国际时装周

秉持着对精良面料与高端工艺的永恒追求，Ports 每一季都分别在纽约时装周和米兰时装周发布女装和男装的最新系列，呈现最顶级的手工杰作和潮流趋势，以无数经典造型打造现代都市人的精神风貌。Ports 秀向来备受明星追捧，历届秀场上坐头排的明星们也成为潮流风向标：引领一个时代摇滚音乐的巨星 Bryan Adams 平生第一次看时装秀就选择了 Ports，时尚界头号人物、美国版《VOGUE》主编 Anna Wintour 坐头排看秀，女星 Sarah Michelle Geller, Lindsay Sloane, Sophia Bush, Amy Smart, 玉女歌手 Mandy Moore 等等，都是 Ports 的忠实客户。希尔顿集团的继承人 Nicky Hilton、纽约房地产巨鳄特朗普集团千金 Ivanka Trump，也几度捧场，Ivanka Trump 盛赞：“Ports 永不过时，而且引领时尚！” Ports 星光熠熠的头排客中也不乏徐静蕾、梁咏琪、高圆圆、张涵予这些华人明星的面孔。

PORTS 在中国

九十年代 Ports 基于在欧美市场的成功，激情洋溢地来到中国，成为最早进入中国的高档时装品牌，为中国客户带来了适合中国人的简约优雅。1998 年，Ports 获得 97/98 年度 ELLE 杂志读者调查报告“读者心目中最具知名度品牌”时装类榜单前五名。2002《Elle》杂志公布 AC Nielsen 的最新调查：Ports 在中国已成为消费者心目中最希望拥有的品牌，达到 78% 的认知率。

2006-2009年，Ports 连续4年荣登“福布斯亚太最成功的200家企业（年营业额10亿美元以下）”榜单。2006年11月由中国国情研究会和《VOGUE》杂志发布的《2006中国时尚指数研究报告》显示，Ports 在中国消费者心目中成为“女性认为最时尚的服装品牌”第三名。2010、2011连续两年入选中国千万富豪品牌倾向报告“胡润百富最青睐的十大时装品牌”。

华彩篇章

同时，Ports 也一直致力于促进时尚及文化事业的发展，最引人瞩目的莫过于2007年2月倾献电影《穿普拉达的女王》北京东方新天地的盛大首映礼，除在影片中有精彩亮相外，Ports 全球执行董事 Julie Enfield 面对媒体时那句绝妙的“The devil wears Prada, angels wear Ports”也让“天使穿 Ports”深入人心。此外，Ports 还相继参与并举办了世界精英模特大赛(Elite Model Look)、世界超模大赛(Ford-Supermodel of the World)以及世界超级模特大赛(Metropolitan)等世界顶尖模特赛事；与“音乐剧之王”劳埃得·韦伯携手将“韦伯音乐剧盛典”带进人民大会堂，并由 Ports 为演员设计服装；邀请加拿大温尼伯皇家芭蕾舞团进行中国巡演；还赞助高尔夫球名将泰格·伍兹在中国的首场比赛；又与先锋话剧《艳遇》、《琥珀》擦出火花，连导演孟京辉都盛赞 Ports “不仅是道具，更成为创作者的灵感策源，是服装，带出了人物的灵魂”。