



## 企业简介:

杰凡尼服装股份有限公司，是一家具备自主创新能力和独立知识产权的品牌服装企业，公司主要从事高端男装的研发设计、生产外包、品牌推广和零售管理，旗下运营两大自主品牌：高端风范男装 JEVONI（杰凡尼）和高级都市便装 MARTIN VEBER（马丁·韦乐）。

杰凡尼一直致力于成为一流的国际化高端服饰零售企业，务求顾客满意、员工成长、伙伴共赢、股东回报，最终获取社会效益，成就多方风范人生。

公司在国内一线城市的一、二级商场，二三线城市的一级商场和各城市主要机场、五星级酒店以直营和特许加盟相结合的方式建立终端销售网络。

公司未来长期发展方向是专注于男装事业，成就多方风范人生的促进者，坚持 JEVONI（杰凡尼）和 MARTIN VEBER（马丁·韦乐）高端产品定位及多品牌发展战略，不断巩固和提升品牌的美誉度与认知度，引领高端男装市场的潮流风范，让品牌产品达到艺术性和商业性的良好结合。

公司凭借业已成功积累的品牌运作经验，不断优化和完善终端网络渠道建设，加强对零售终端的控制，并通过持续强化拓展与国际一线设计师的战略合作，以研发创新为手段，不断提升自身的产品核心竞争力，逐步将高端风范男装 JEVONI（杰凡尼）和高级都市便装 MARTIN WEBER（马丁·韦乐）打造成为国内外知名品牌，并努力实现成为中国高端男装领导者品牌的目标。

### 企业理念：

企业愿景：成为一流的国际化高端服饰零售企业。

品牌目标：成为中国高端男装领导者品牌。

企业文化：集主流性、标杆性、精英性、风格性、典范性于一体的风范意识文化。

企业价值观：共同的目标，共同的责任：让客户增值，让员工成长，让社会更美好。

企业精神：诚信，务实，创新。

员工态度：做一个积极、健康、快乐、负责任、有风范的人。





## 发展历程



2001 年

>开始高端男装品牌经营之路，于广州西湖路开设第一家 JEVONI（杰凡尼）品牌专卖店——中国高端风范商务男装 JEVONI（杰凡尼）诞生。

2002 年

>确立高端男装品牌市场路线，广州名杰贸易有限公司（杰凡尼服装股份有限公司前身）注册成立，专注于为高端男士设计、开发、营销高附加值的商务男装。

2005 年

>JEVONI（杰凡尼）品牌渠道快速成长、扩大。

2006 年

>针对高端男士商务休闲状态，设计开发高端便装品牌 MARTIN VEBER（马丁·韦乐）。并于广州环市路友谊商店开设第一家店铺，公司进入多品牌运营发展模式。

2010 年

>企业形成精细化规范运营体制。

2011 年

>业务进入全面高速发展状态，全国各区域店铺

2012 年

>公司更名为杰凡尼服装股份有限公司（整体改制更名为股份制有限公司）。