

伊蒂雅追求个性和时尚但不张扬，达到轻松浪漫并讲究情调，线条流畅、大气，创造高雅脱俗的品位；遵循一切源于生活的设计理念，倡导衣着感官与精神追求相吻合，融合了现代时尚与率真的个性，使生活与艺术得以完美展现.....

伊蒂雅品牌源于法文（Lideai），意为理想的、完美的、浪漫的含义。伊蒂雅品牌的设计理念多来源于生活，高于生活，回归于生活，满足女性在不同阶段对服装的不同要求。伊蒂雅掌握国际流行一手资讯，这是创意与灵感的源泉，是一切的基础。而一次旅行、一本书、一部影片、一张照片、一次展览或者是一幅当代艺术作品，都可以提供出基本的设计理念。

伊蒂雅女装产品属于传统不失时尚的都市女性风格，在成衣中针对不同款式注入了相对应灵感时尚元素。能把四个时尚之都巴黎、米兰、纽约、东京的设计元素灵活的与国内市场相结合，把最具魅力的高级成衣概念介绍给国内的高端消费群体。产品结构覆盖面广，款式风格适应面大，做工细腻，搭配丰富，能够从实际的生活为消费者做出专业化的指导，从消费习惯上更加适合具有时尚气质的都市女性。适应年龄在 28 岁—45 岁之间的现代都市女性穿着，在穿衣的同时又体会到了服饰文化的气息。