

三叶草品牌简介

1996 年三叶草正式成为运动经典系列专用标志，象征时尚和复古。

1972 年 adidas 推出三叶草商标，三叶草标志象征奥运精神延伸至全世界。运动经典采用 adidas 著名的三叶草标志，力求把独特的、真正的运动传统延伸到生活时尚当中。“三叶草标志”完美地诠释了传统运动概念和风靡全球的街头时尚的融合。

原创来源：

1. 某个新兴事物的源头或起因
2. 某个翻版、复制品或转义的模式
3. 一个有新鲜思维和创新能量的人

■ 鞋款

Originals 的鞋款大部分是由以往为运动员所设计制作的运动表现鞋款演绎而来，具有独特的背景及历史意义。

■ 系列

Originals 的每个系列都代表一个主题，它可以是一种运动、一种文化、一个传奇人物、一个故事、一种风格...

■ 消费人群

15—35 岁，年轻、活力、清新、街头风格、性感、成熟、时尚的人群是我们的主要消费对象。