

香港鳄鱼恤有限公司是香港丽新集团旗下的四家上市公司之一。丽新集团除了鳄鱼恤服装有限公司，还有丽新国际、丽新发展、丽新酒店共四家上市公司。可以说，丽新集团是香港人人皆知的多元化综合性集团。

鳄鱼恤品牌始于 1952 年，以其精湛的工艺，流行的款式，体恤的服务，赢得了香港人的信赖，成为近半个世纪香港服装界的骄傲。鳄鱼恤品牌因其历史悠久，影响深远，家喻户晓，而与香港的紫荆花并驾齐名，成为最具显著代表性意义的香港城市标志之一。

“鳄鱼恤”之所以命名为“恤”，是因为 50 年代至 80 年代中期，该品牌是以恤衫（衬衣）为主的。在发展过程中，根据当时香港的经济、消费水平不高的特点，推出新的服务项目，如旧衬衣换袖口、换领口，从而赢得了消费者欢心与信任，逐渐建立起为顾客服务的“鳄鱼恤”形象。

70 年代末至 80 年代初，“鳄鱼恤”成为香港华人的三大名牌之一“鳄鱼恤”、“叶牌”、“依人牌”。

80 年代初，中贡谈判陷入僵局，香港经济落入低谷，服装、股市暴跌，香港的整体经济受到很大的打击。再加上各种欧美品牌强有力的冲击，“叶牌”、“依人牌”相继被击倒。

在这场急风暴雨中，掀起了中产阶级的移民高潮。香港“鳄鱼恤”当时的老板也投入移民国外的行列。目睹这一状况，作为香港制衣界著名实业家的丽新集团董事局主席林百欣先生，为挽救这一华人硕果仅存的名牌，毅然斥资 13 亿港元，全面收购鳄鱼恤公司（包括品牌、

公司及厂房)。

风暴过后，中国经济、香港经济不但没有走入绝境，反而再度辉煌。借此东风，“鳄鱼恤”于1987年首次参加香港贸发局在广州举办的博览会，并造成了一次强烈的冲击。当时，“鳄鱼恤”的展台前，人头拥挤，展品被抢购一空，“鳄鱼恤”也成为了羊城消费者街谈巷议的主题。以此为契机，“鳄鱼恤”不但重整了在港澳的营销业务，继续拓展东南亚、欧美国家的销售业务，更重要的是步入了内地服装销售的巨大市场，产品不断充实和增加，迅速形成男、女、童服装服饰系列，皮具、皮鞋、真皮系列，并在产品品种方面得以飞速发展，每一季仅针对内地市场的货品就有数百款式、上千个花色。

随着国内改革开放的深入发展，南北经济交流的加深，内地北方的消费者亦被“鳄鱼恤”琳琅满目的花色品种和新颖优质的面料、精巧的加工所折服，从而成为中国北方消费者广泛认知的港产名牌。“鳄鱼恤”作为香港华人拥有的硕果及仅存的世界级老名牌，在香港这块商业竞争白热化的弹丸之地上，之所以能经受住世界各国品牌强烈的冲击而屹立不倒，正由于其质量、款式、服务得到了消费者的认可。

1997年7月1日，随着香港回归祖国，“鳄鱼恤”也由香港华人拥有的世界级名牌，变为中国人拥有的世界级名牌。

到如今已拥有覆盖中国大陆90多个大中城市的营销服务网络体系，特许专卖店及专柜达900多家。鳄鱼恤CROCODILE男装系列在2000年获得香港中华厂商会“香港十大品牌”称号，同年获得中国名牌联创组委会中国T恤市场占有率调查品牌排名前十位。