

Nike 能充分掌握年轻人对运动休闲的需求、了解他们的生活型态与现实的心理渴望，发展出饶具创意的新产品、传播诉求及促销活动，从头到尾都是站在创造消费趋势的排头，Nike 的世界第一并非浪得虚名，“运动”是耐克的语言。

总部位于美国俄勒冈州 Beaverton 的耐克公司是全球著名的体育用品制造商。该公司生产的体育用品包罗万象：服装，鞋类，运动器材等等。2008 财年，公司的营业收入达到了创纪录的 186 亿美元,从 2004 年到 2008 年间，年均复利增长率达到 12%。

耐克公司用自身骄人的业绩印证着其创始人比尔·鲍尔曼曾说过的一句话：“只要你拥有身躯，你就是一名运动员。而只要世界上有运动员，耐克公司就会不断发展壮大。”

NIKE KIDS 是全球运动产品第一品牌的耐克推出的耐克儿童产品系列，为 8-14 岁的儿童提供品质优秀、功能突出的个性化专业运动&休闲产品，孩子的成长和变化，会经历很多变革期。

耐克童装不仅销售儿童服装，包括了耐克童装、鞋子以及篮球、袜子等配件，一应俱全，因此想要让自己的孩子喜欢上运动的话，就要从娃娃抓起，NIKE KIDS 为儿童设计的运动装能激起孩子们对运动的热爱，让小朋友们在运动之于更加可爱。