

兰芝，英文LANEIGE，来自于韩国最大化妆品集团爱茉莉太平洋集团，是令当今韩国年轻时尚女性“着迷”的兰芝化妆品品牌。如今LANEIGE兰芝的清新与快乐从韩国，一路“延伸”到了香港、上海，与爱美的“您”相识、相知。

兰芝的起源可以上溯到二十世纪三四十年代，经过二次世界大战的“洗礼”，韩国国内一切百废待兴。然而韩国女性对美的向往以及对美好生活的追求，并没有因为战争和贫穷的生活重担而消失，相反更加强烈了。眼光锐利的徐大根先生（爱茉莉太平洋集团创始人），从战场上归来，细心的他对韩国女性们这种积极向上、向往美好生活的热情所感动，悉心钻研，从零开始，购买原料拿回自己家里配制，经过不断的探索和努力，终于开发出韩国的第一瓶雪花霜。随后，徐大根先生在早高丽化妆品CORENER开了化妆品店，吸引了众多的爱美女性，激发了她们重拾美丽的梦想。如今爱茉莉太平洋集团已是韩国最大的化妆品公司，拥有250多位科研人员、3个科研机构，并成为韩国本地排名第一、世界排名前二十名的国际化妆品集团。到了二十世纪九十年代，爱茉莉太平洋集团将清新快乐的美丽文化融入到了LANEIGE兰芝这个灵感源于韩国东海岸的品牌中。“水”和“光”所构成的是LANEIGE兰芝快乐的内涵。

兰芝品牌理念

SNOW, LANEIGE 兰芝故事的开始

LANEIGE，在法语中是自然之“雪”的意思。冰晶孕育出了雪，六角形晶体诞生于天际闪烁的晶体星星；神秘而透明；不断凝华幻化

后成长为欢乐自由的雪花，缓缓撒落人间，给世界换上纯美白色的新颜；她们轻柔掉落如珠宝般散发雅致迷人的光芒，折射出冰晶剔透，凝亮璀璨的美丽；雪花轻柔堆砌如水晶粉般，纯白柔和；又如水晶镜面般折射光芒；银装素裹的大地被光温柔滋养着，渐渐成熟融化成了洁净无瑕的水。

SNOW，新时代的兰芝女性

兰芝所追求的是一群自信，自爱的现代女性，沉着冷静却又不乏热情，自然快乐但又不失精致，职业优雅中带着自由奔放。SELF-DESIGN，正如世界上不存在相同形状的结晶，每位女性的容颜也各不相同，兰芝以此概念为出发点，通过能变幻出各种形态和色彩的雪，展现出女性的自信和美丽。

SNOWISM：更为透明、靓丽

Snowism：热切期望白雪般靓丽、透明、润泽肌肤是亚洲女性特有的美丽标准，我们称之为 SNOWISM。LANEIGE 兰芝承载着亚洲女性对 SNOWISM 的无限浪漫期待，谱写着白雪的故事。从雪所具有的纯粹年轻的能量，六面体的雪结晶散发的光之生机，到以 AMOREPACIFIC 爱茉莉集团精湛技术为基础重新诞生的水科技科学，LANEIGE 兰芝 SNOW 故事将满足那些时尚、年轻的亚洲女性自己设计美丽妆容的特别愿望。