

玉兰油（OLAY）是中国区最大护肤品牌，在大陆已持续十年呈两位数增长。它是宝洁公司全球著名的护肤品牌，全球销售额近十亿美金，成为世界上最大、最著名的护肤品牌之一。

一位杰出科学家的倾心研究，成就了一个品牌超过半世纪的美丽传奇；一个源自内心的美丽构想，为全世界亿万女性创造了生命的惊喜。从西方到东方，OLAY 玉兰油—这个享誉世界的著名护肤品牌，一直演绎着一个个关于美丽的梦想，一直构建着一个个关于年轻的奇迹，帮助了无数女性呵护自己的肌肤，让她们从内到外释放美丽光彩，让她们更年轻更自信，完美凝结了一代代追求生命升华女性的美丽之梦。当时光掠过，指尖抚过，当我们将每一段心结还原成一段岁月，一片心情，一起回味 OLAY 为肌肤所带来的美的惊喜，缘起的故事是那么的精粹叠现，美丽而富有传奇色彩。

作为宝洁公司（Procter & Gamble）全球著名的护肤品牌，OLAY 玉兰油致力于为女性提供专业全面的高品质美肤产品。

玉兰油以全球高科技护肤研发技术为后盾，在深入了解中国女性对护肤和美的需要的基础上，不断扩大产品范围，已经涵盖了护肤和沐浴系列，真正帮助女性全面周到地呵护自己的肌肤，使她们更年轻、更自信，焕发从内到外的美丽光彩。在中国，OLAY 已经成为众多女性心目中的美肤专家。

一直以来，OLAY 不断顺应时代的发展和变迁完善自身，并保持着人们心目中美丽先导的形象。在 20 世纪 80 年代，OLAY 广告中的美丽新娘在中国女性眼前展现生活美好一页。20 世纪 90 年代初，随

着产品的不断细分以及针对消费者不同需求的产品不断涌现，OLAY 开始更加注重对女性肌肤的护理，通过高新科技为中国女性带来健康完美的肌肤，就此树立了护肤专家的品牌形象。OLAY 超越了产品功效的宣传，更加着重对女性情感世界的关注，率先推出“宠爱自己”、“和谐”、“美好”等关爱女性的理念。OLAY 已不仅是一个护肤品牌，而逐步成为感性而有亲和力的女性世界。

20 世纪 80 年代，OLAY 迅速在亚洲国家和地区拓展开来。1989 年，OLAY 在中国市场首先推出了滋润系列产品，为中国女性消费者带来了美丽的福音。作为最早进入中国市场的国际著名护肤品牌，OLAY 一直致力于为中国女性提供专业全面的高品质护肤产品，成功唤起了她们的美丽梦想，细心聆听她们对于美的追求，凭借领先的美肤科技、专业的护肤理念，帮助了中国千百万女性全面呵护自己的肌肤，成为她们心目中的美肤专家。

为了让更多的中国女性能够容易记住这个给她们带来美丽肌肤创造生命惊喜的品牌，OLAY 有了一个温柔亲切而又符合中国女性形象的中国名字——“玉兰油”，这个名字首先在香港启用，是由 OLAY 当时在中国和香港的英文名“Oil of Ulan”直接翻译而成。今天，“玉兰油”这个名字已经走入了千家万户，与亿万中国女性结下了不解的情缘。