

北京鄂尔多斯服装有限责任公司自 2003 年 5 月创立以来，秉承其 20 多年来坚持优质、时尚、经典的产品形象，以羊绒为基础，全面延伸至男士服饰系列，产品从西装、茄克、裤装、衬衫、毛衫到皮带、皮鞋、皮包、领带，全力打造都市经典男人，产品一经推出，即受到市场的热烈追捧，要求加盟者络绎不绝，充分体现了“鄂尔多斯”在服装行业作为中国最有价值品牌在市场上的巨大号召力。

时至今年，为了满足更多加盟者加入“鄂尔多斯大家庭”、让更多人感受鄂尔多斯的急迫愿望，本着“以大众的需求存己任”，北京鄂尔多斯服装有限责任公司经长时间的市场调查和精心筹备，决定从 2004 年 9 月 17 日开始，正式启动“全国千店行动”，来吸纳更多热爱“鄂尔多斯事业”、有志投身于“特许连锁经营”事业的商界精英。公司表示：计划在 3 年之内把“鄂尔多斯服饰”做强做大，成为国内较高端的品牌，把专卖店发展到 1000 家以上，并深入到各地的二、三级城市，以优厚的回报答谢加盟鄂尔多斯服饰的经销商，让更多消费者感受到“温暖全世界”这一鄂尔多斯企业精神。同时，公司为了配合“全国千店行动”的正式启动，决定将国内营销总部设在地处长江南翼的经济中心城市——杭州，这也意味着公司看好浙江在男装方面的生产、加工和配套能力，为在此建立鄂尔多斯男装生产基地夯实基础。

## 1. 鄂尔多斯男装的特色

鄂尔多斯男装定位中高档主流男装，秉承鄂尔多斯品牌二十多年来坚持优质、经典的产品形象，款式简约，线条流畅，优雅闲适又不失稳健深沉，成为追求高品味男士的身份标志。

在材质上，把鄂尔多斯傲视群雄的精萃“羊绒”融入当今国际、国内的时尚面料中，配以“整体经典、细节处见时尚”的设计及严谨的制作工艺，做到“用羊绒诠释时尚潮流和精致生活，打造都市经典男人”。

## 2. 鄂尔多斯男装的系列

### 1 商政系列

商政系列以茄克类产品为主打，简约、内敛的风格摒弃了传统严肃的制服外观，取而代之的是流行的进口功能性面料、点缀装饰及亮丽色彩，演绎出现代生活品味。商政系列产品将优雅的外形与内里的品质巧妙结合，既休闲又不至于动感十足，将随意优雅的都市风格潇洒尽现。

### 1 新贵系列

新贵系列以西服衬衫类产品为主打，选用的都是当季的流行色和流行花纹图案；尤其衬衫会选择明快的颜色，流露出成功商务人士的休闲一面，极佳地诠释了鄂尔多斯所倡导的商务休闲化，好一副贵族般轻松优雅的姿态。

### 1 简捷系列

简捷系列以衬衣、休闲裤类产品为主打。衬衣线条修长、用色典雅，硬挺的质材，慎选的辅料，巧思的领型变化，展现出干练的优雅风格；面料除了经典的全面、丝光棉以外，也大量运用细条纹、提花条格织物，可谓虚实结合，丝毫不夸张，恰到好处地显现出男士们讲究质感的内涵。亮色、略为出挑的衬衣搭配正式的西装，对正装原来沉闷单调的穿着方式进行了颠覆。

休闲裤讲究功能性、舒适性和易整理，适用年龄层广泛，搭配性强。裤装款式简约优雅并富有现代感，男士穿上后一种不着痕迹的儒雅气质立显无遗。

## 1 厚重系列

厚重系列以风衣产品为主打，鄂尔多斯男装的风衣面料除基本的防雨、防风、防尘之外，还具有挺括、质感佳、防静电等特点。风衣不仅外观大方气派，而且设计细节具有很强的实用性和功能性：领袷、袖袷特为防风防雨设计；可脱卸的面和毛料内胆是为了便于清洗；内胆的手机袋、钥匙袋服帖方便，更是鄂尔多斯风衣设计的细心周到之处。色彩上风衣采用商务服装的主流色彩，能够满足商务人士的需要。

## 1 大成系列

大成系列以棉褙为主打产品，最大的特色是面料，采用欧美市场上保暖性最好的 3M“超薄”保暖材料，根据超细纤维产生良好的留存空气的效果和更多反射人体热辐射的原理制成，是当今市场上热、重效率最高的合成保温材料，其保暖性能是同等厚度羽绒的 2 倍，是其它高度松软保暖材料的 3 倍！冬季里穿上鄂尔多斯棉褙，男士们能够摆脱厚重形象，轻装上阵。

## 1 轻松系列

轻松系列以毛衫为主打产品。鄂尔多斯男装的毛衫以牛奶丝、蚕丝以及混纺羊绒为原料，纱线采用的色纺纱和 AB 纱，质感极为精细、柔软、穿在身上倍感轻松无负担。色彩上通过 AB 纱，用商务主流色配以当季流行色，不超前、不保守，中庸之道必然颇得人心。

## 1 魅力系列

魅力系列以领带为主打产品。西服总是以经典示人，而能展示时尚的，其实是领带。鄂尔多斯男装的领带在色度、质感、花样都有极明显的流行时尚元素。男士的服装搭配，关键在于一个亮点，用鄂尔多斯的领带搭配西服，绝对能让别人眼前一亮，顿时让人感受到你的气质和身份。