

“Comely 康莉”品牌源自宝岛台湾，用浪漫、自我、儒雅的生活格调演绎着品牌的含义。品牌创始人追求完美精致的生活品味，为一系列康莉产品注入了近乎完美的设计元素，并揉入了“似水流年，完美不变”的品牌内蕴，使其成为具有独特和自我风格的潮流风向标，亦成为 E 时代新新女性所喜爱的品牌。康莉将继续以其高格调的品味及大众化的价格，服务于广大消费群体。无论是业务繁忙的职场还是情调典雅的酒吧，亦无论是严谨的谈判场所还是热闹的 PARTY，康莉均能在不经意流露出自我的个性风采。康莉具有婉约的时尚感，充满时代气息的色彩语调，穿梭于贵气和性感之间，让都市中的白领女性在康莉中展现独有的小资情调，成为都市生活中的新贵。

康莉时尚女鞋品牌亮眼的表现主要归功于设计与现代人生活形态水乳相融，不仅在布料、颜色与款式工夫，其设计背后的生活哲学正巧契合现代人追求切身实用与流行美观的双重心态，在机能与美学之间取得完美平衡，不但是时尚潮流的展现，更是现代美学的极致。以“优质、时尚、舒适”为设计理念，承诺顾客三个“able”，即“Fashionable style”（时尚的风格）、“Comfortable fitting”（舒适的穿着感受）、“Reasonable price”（合理的价格），致力于满足追求新潮的年轻顾客和高级白领的需求。

目前，康莉时尚女鞋品牌已成为销售广泛的高档女鞋品牌之一，在中国大陆近千家余家，覆盖包括北京、上海、广州、深圳在内的全国重点城市。康莉时尚女鞋以前卫的设计、卓越的品质、优秀的服务深受年轻时尚一族和高收入女性的青睐，并将因为独特的品牌定位

和时尚先锋的穿着概念为更多的中国消费者提供适宜的鞋款。