

伊利莎伯雅顿（Elizabeth Arden）在美容界享有很高的声誉，有人称雅顿为众香之巢——“美是自然和科学的结晶”。雅顿的产品线包括护肤保养品、彩妆、香水等，雅顿不断攀升的业绩及来自世界各地的认同使它已成为一个全球知名的化妆品名牌。Elizabeth Arden 是 1960 年在美国建立的品牌，以香水为主，化妆品只占业务的一小部分。旗下除了 Elizabeth Arden 这个品牌以外，还有一个著名的香水品牌 Elizabeth Taylor。

伊利莎伯雅顿是全球最负盛名的化妆品及香水公司之一。早在几十年前，伊利莎伯雅顿便彻底改变了整个世界对美的认识！雅顿夫人以跨世代的创新想法将美与运动相结合，通过红门沙龙向消费者灌输健康美以及形体塑型的理念。

Elizabeth Arden 的香水主要有 5th Avenue 第五大道、Arden Beauty、Green Tea 绿茶、Red Door 红门、Splendor 璀璨、Sunflowers 葵花、True Love 真爱等。Elizabeth Taylor 的香水主要有 Black Pearls 黑珍珠、Diamonds and Rubies 钻石和红宝石、Passion、White Diamonds 白钻等等。第五大道是 1996 年发布的，前味包括紫丁香、木兰花、法国铃兰、佛手柑等等，中味是保加利亚玫瑰、紫罗兰、铃兰、茉莉等很多种花的混合，后味是麝香、檀香、鸢尾花等等。它的包装号称以纽约市曼哈顿区的城市。

天际线为灵感，瓶子是匀称的柱状玻璃外型，也就是最没有美感的摩天大楼。这个名字第五大道倒是赫赫有名，在纽约第五大道基本上是时尚界的代名词，因为无数顶级品牌的美国旗舰店就在这条路

上。

近年来，联合利华旗下的伊利莎伯雅顿公司一直致力于扩大包括护肤保养品、彩妆、香水在内的多元化产品线，推广并提高其产品在世界各地的认知度。为此，其还特邀了好莱坞影星凯瑟琳·泽塔-琼斯担任品牌代言人。

从品牌创立伊始，雅顿夫人就坚持伊利莎伯雅顿必须是最高品质的代名词。时至今日，伊利莎伯雅顿依然遵循着这条理念，不断创新研发，持续领导美容保养的时尚与方向，因此所有雅顿的产品既是最创新的，也是最历久不衰的。