

羽西化妆品品牌由著名美籍华人靳羽西女士创立于 1992 年，现隶属于欧莱雅集团高档化妆品部。自创立以来，品牌始终坚持对中国女性肌肤进行深入研究和为中国女性定制专属的美容方案。品牌对灵芝等中国药用植物成分在美容品中的运用进行了突破性开发，并通过尖端科技提升其美容功效。羽西凭借灵魂产品生机之水系列，逐渐建立了“最了解中国女性肌肤和色彩”的口碑，并凭借其卓越的功效成为最适合中国女性的品牌。

1990 年之后，羽西是中国第一家注册的外资化妆品公司（在这之前，中国的化妆品公司都是合资公司）。羽西建立中国第一个以“将世界最好的赋予亚洲，将中国最好的赋予世界”为宗旨的化妆品国际品牌。羽西在深圳建立了第一家化妆品生产厂，随后又在上海建立了第二家工厂。

1996 年，羽西已成为中国化妆品业第一品牌，并且多年来，一直被中国消费者评为最受欢迎的化妆品品牌，消费者满意度高达 95%！羽西化妆品公司拥有 600 多名员工，在全国 14 个城市设有分公司，销售收入超过 27,000,000 美元。为了持续、稳固的发展，羽西与法国著名化妆品公司 Coty 合作，投资 20,000,000 人民币，在上海浦东建立了生产厂。

2004 年 6 月，世界最大的化妆品公司欧莱雅（L’Oreal）收购“羽西”化妆品及其品牌。

2012 年，羽西和国内著名服装设计师劳伦斯·许合作，推出羽西流金璀璨系列，让中国龙年时尚融入化妆品设计中。

从品牌创立开始，羽西一直努力为中国女性创造适合她们肤质的化妆品。运用中国传统中医理论结合先进科技萃取技术，有效提升中药功效极限，原料采用灵芝、雪耳、银杏、当归等珍贵天然药性植物精萃，针对中国女性肌肤能量缺失，水油失衡，暗黄无光等常见问题定制了灵芝生机、雪耳沁润，当归透白等系列产品。

羽西，作为中高档化妆品市场上最美誉的中国实力品牌，通过对天然药用植物成分的突破性开发，与欧莱雅尖端科技完美结合，专为中国女性美丽需求研发独特产品。在国际品牌主导的化妆品市场中，羽西，作为奢侈品行业中国品牌的代表，通过专柜、热线、美容课堂等多种途径提供最优质的客户服务；与最前沿的国际时尚创意专家合作，在中国风渐胜的国际时尚圈，实现中国现代美全新表达。但与此同时，羽西致力于满足最广大中国女性的美容需求，维持实惠友好的中高档价位和 600 个左右的专柜规模。

羽西，专为中国女性美丽需求研发独特产品

基于长久以来对中国女性肌肤特点和色彩需求的研究，羽西已经成为最了解中国女性肌肤和色彩偏好的化妆品品牌，产品包括灵芝生机系列、雪耳沁润系列、当归透白系列等护肤品，以及为中国女性提供方便指导的面部、眼部、唇部等彩妆系列，拥有适合各个年龄段中国女性美容需求的护肤和彩妆产品。明星产品包括生机之水、生机精华、雪耳沁润乳液、当归透白莹润乳霜、羽西 BB 霜、灵芝粉底液、当归粉底液、大眼睛专业技巧盒等。

羽西护肤理念：专为不同年龄中国女性独特肤质，并针对外在生

活环境量身定制，高效天然药性植物成分和先锋科技结合，研发卓有成效的美容产品。

羽西彩妆哲学：将国际时尚趋势和中国的文化底蕴相结合，为中国女性传授化妆技巧和开发彩妆产品，专为提升中国女性的肤色和独特的美质而设计。

### 重新定义中国美

羽西将中国传统中医和欧莱雅集团的尖端科技想融合，逐渐建立“中药护肤”的美妆理念，并凭借其卓越的功效成为最适合中国女性的品牌。产品包括倡导为肌肤注入能量的红色灵芝生机系列、提供肌底水循环的蓝色雪耳沁润系列，提升肌肤气血循环的白色当归透白系列等专为不同年龄中国女性独特肤质，并针对外在生活环境量身定制，高效天然药性植物成分和先锋科技结合，研发卓有成效的美容产品。以及全新的中国系“好气色”美妆，正对中国女性的脸部轮廓特征设计，配合首创的中药护肤彩妆真正达到“外润色，内养肤”的全新美妆理念。将国际时尚趋势和中国的文化底蕴相结合，重新定义中国美。

### 首创定制式中药护肤

羽西通过二十年的专注研究将中国传统中医理论结合先进科技萃取技术，有效提升中药功效之极限，改善传统中药护肤调理时间长见效慢的弊端，开创安全，环保，效率的中医护肤新概念，倡导红润健康的美妆新潮流。作为以天然药性植物成分独树一帜的羽西，根据

中国女性的肤质特性，精心挑选灵芝、雪耳、银杏、当归等珍贵天然药性植物精萃，针对中国女性肌肤能量缺失，水油失衡，暗黄无光等常见问题度身定造了、灵芝生机、雪耳沁润，当归透白等系列，直击肌肤问题根源，绽放红润健康光彩。