

伊维斯女人坚定地追求永恒的事物，不追赶潮流，自然地散发出独特的优雅气质和永不褪色的经典魅力，令人仰慕；她们品位细节、享受精致生活，莹润的珍珠、怡人的香氛、精美的内衣……她们精雕细琢的外表下透露出她们对质感的不懈追求；她们是国际化的现代女性，她们的气质超越了时空与国界。

“汇洁集团”的前身是深圳市曼妮芬针织品有限公司，始创于 1996 年 4 月。经过 16 年的发展，依据市场需求，公司已从单一品牌发展成六个品牌，分别是妮的秘密、伊维斯、曼妮芬、兰卓丽、乔百仕、bodybeauty。由此，单一品牌名作为公司名已不适应公司的发展，自 2011 年 7 月 29 日起，公司正式更名为“深圳汇洁集团股份有限公司”。

伊维斯内衣品牌让女性从外表到内涵、举手投足间都散发出永恒的优雅韵律。她们很独立，不仅拥有强烈的社会责任感，还拥有自己的理想；她们崇尚享受生命，在日常生活和消费中，努力寻找取悦自己的感觉；她们选择服饰时，希望与众不同，以彰显她们独特的个性和创意；她们喜欢品牌，因为品牌可以保证她们的气度，品牌对于她们来说，是一种自我提升的方法；她们非常关注品质感，而且重视细节；她们注重外在的装饰，同时对内衣也有非常强烈的审美需要，所以她们需要一个标志性的品牌满足她们的选择——伊维斯 enweis 因此而生！

伊维斯在中国内衣行业承担了这个领航者的角色，所以在诞生之前就有了如此明确统一的形象、语言、符号：一个完美表达女性优雅诱惑力的高档内衣品牌；一个为成功女性提供卓越服务的品牌；一

个大胆将诱惑、奢华列为首要关键词的品牌；一个在中国市场没有且在国际品牌中都具有竞争力的品牌；她将以品牌定位、品牌形象和品牌经营的卓越创新为己任，致力于为国际化的成功女性提供卓越的服务。

2003年元月，专门为伊维斯品牌建造的生产基地在深圳落成，以最具现代化的标准进行建设和管理，为高端品牌产品的生产提供了充分的品质保障。通过与国际专业设计公司 and 世界顶级供应商的合作，2003年10月，伊维斯产品正式在中国上市。伊维斯产品定位高端，将诱惑、奢华、时尚、国际化作为品牌的关键词。在产品设计上，与国际流行趋势同步；在面料上，选择世界范围内最新研发的顶级面料；在销售终端形象的设计上，引入极具品牌表现力的手法，突破了现有内衣陈列的普遍方式，营造出极度女性化的购物氛围；在产品销售服务及售后服务的设计和要求上，则更加强调顾客的尊贵，使其充分感受到高端品牌带来的不同一般的感受。在每一个细节上，伊维斯追求更加卓越和更多创新。伊维斯致力于成为一个令女性具有完美优雅诱惑力的卓越品牌。