

曼妮芬集团成立于 1996 年 4 月，十多年来快速、持续、稳定发展，已成为专业从事女性内衣的开发设计、策划推广、工艺研究、生产加工、市场营销的国际化企业集团。集团目前拥有员工近 4300 人，年销售额近 5 亿人民币，年出口量 600 万件。2005 年 9 月，曼妮芬品牌（文胸）荣获国家最权威的至高荣誉——“中国名牌产品”称号。

曼妮芬为深圳汇洁集团股份有限公司旗下知名内衣品牌，这个在中国内衣市场低调运作了 15 年的品牌，在最近一次区域发布会低调宣布：曼妮芬品牌不仅连续九年在中国内衣市场占有率稳居第一，汇洁集团更成为国家针织产品质量监督检验中心的副主任会员、参与中国内衣行业标准的制定。在初期，曼妮芬不做太多广告，重点在铺市场、做产品研发。十几年来，曼妮芬和十几家世界级的企业、组织合作，在智能材料、环保工艺、时尚款式等方面都走得相对靠前。汇洁集团积累下来的受众认同多是品牌的文化、调性与产品品质。

2011 年全年，曼妮芬率先提出“能量女人”的概念，在全国重点城市开展了一系列的品牌概念发布会，暨“内衣流行趋势发布会”。发布秀由国际团队导演制作，其中展出的内衣也均为欧洲设计、采买、手工订制。这样的手笔，一方面是企业实力、品牌实力的体现，另一方面也是汇洁集团对“能量女人”这个概念的重视与推崇。

曼妮芬女人充满强大的“女性魅力”，她们拥有天生的细腻与诱惑，她们更善于并热于表现这与生俱来的优势，使自己在人群中闪耀放光；她们是“享乐主义者”，追求快乐是她们的生活目标，她们自我愉悦、享受当下、贪恋并乐于尝试新鲜事物；年轻时尚、和梦想她们

从不舍弃；她们具有“超凡的领袖魅力”，她们是光环下的意见领袖，她们自信、高要求、她们的气场足以震慑人群；她们也充满“戏剧性”，她们喜欢用迥异夸张的方式去炫耀自己的光芒，去彰显自己的非凡魅力。曼妮芬品牌赋予女人“能量”，为女性插上魅力的翅膀、让女性从内到外得以升华，散发出让人窒息的女性魅力。

现在女权主义不是新名词了，但用在消费品市场并不多见。都市女性越来越独立、聪颖，懂得宠爱自己，这促成了市场上女权主义风应声而出，曼妮芬的能量女人就是这样一种呼应。