

G-STAR 品牌于 1989 年由荷兰籍的 JOS VAN TILBURG 创立。1992 年国际著名的牛仔专家 PIERRE MORISSER（德国 LEE）加盟 G-STAR，并担任首席设计一职。

G-STAR 从 1989 年就开始横行于荷兰与比利时，只是当时是以 Gapstar 为名，到了 1994 年才正式更名为 G-STAR。要认识 G-STAR 可不得不从其“原粗胚丹宁布”开始讲起，也就是以丹宁为核心，采用古拙法来制作牛仔裤。G-STAR 凭着强势的营销手法，很快地在世界各地建立起紧密的销售网。在设计上 G-STAR 也有大幅度的突破，除了类似的基本款直筒裤之外，还有工作裤和喇叭裤等款式。G-STAR 目前不仅生产各式牛仔裤，从 Raw Denim 出发的概念灌注在其他街头风格的服饰设计中，在世界各大城市贩卖街头服装的店都可以找到 G-STAR 的踪迹。与北美以及受北美影响的日韩休闲服的宽松潮流不同，欧洲的休闲服讲究适意与优雅。来自荷兰的 G-STAR 设计前卫独特，最能勾画出年轻人活力动感，予人强烈的街头风格。有人说 G-STAR 牛仔系列是后 501 的产品。在设计上，G-STAR 有大幅度的突破，除了类似 501 的基本款直筒裤外，还有工作裤和喇叭裤等款，将 501 彻底解构。G-STAR 并非那种会在米兰、巴黎时装伸展台上看到的设计师品牌，街头风格和基本款是它的精神，其鲜亮的个性使其成为经典。

传统被保存但规条却要打破！在已趋成熟的牛仔服装市场中，G-STAR 一向按照自己制定的方针发展——脚踏实地、注重细节，G-STAR 独特的发展策略，不单在荷兰本土市场建立了稳固的地位，

近年来更在国际市场上声名鹊起。G-Star 品牌是建立在一个与牛仔裤配搭为基础的系列上的,每年都研发新的布种、洗水方法及原创设计,务求不断为品牌注入新意。

尊重传统但不受其限制,原始粗犷却不失时尚风格,单纯直接,同时也兼顾实际功能,这便是 G-Star 的原始牛仔风格。

G-STAR 总部设在荷兰的阿姆斯特丹,自 1989 年起便尽其所能进行产品开发,从而建立自己专有的款式。1996 年 G-Star 革命性地推出原始牛仔系列,从此 G-STAR 走进了新的方向,而 G-Star Raw Denim 这品牌更成功地登上国际舞台。设计师团队中有来自多个不同国家的,形成一个丰富多变的系列风格。然而,原始牛仔的概念却是不断更新发展而贯穿于每个系列中。

Raw Denim 并非 G-Star 首创,凡未经处理的牛仔布都可以称为 Raw Denim。早期的问题在于缩水较大,最终 G-Star 采用了“SANFORIZE”的方法来处理,令布料定型。减少缩水度,解决了缩水问题,现客人便不用买大两号以防缩水的烦恼。所有 G-Star 的牛仔裤(布:)都注明“USA DENIM”,这并不是美国制造的牛仔布,而是采用来自美国种植的棉花,用美国与欧洲的棉花,不同之处在于染色出来的效果美国的可以更蓝更白,而欧洲的蓝与白会有点带灰,故特别选用美国棉花。G-Star 作为牛仔裤的专家,非常重视每件产品的质素,故此不断努力不懈地钻研,提高技术之余,也注重创意。