

欧泊莱诞生于 1991 年 12 月，日本著名的化妆品集团资生堂在中国成立合资公司--丽源化妆品有限公司(SLC)，引进日本先进的技术和管理方法，研制推出专为中国消费者设计的欧泊莱，旨在缔造一流的、具有高知名度、高品质的“AUPRES 欧珀莱”美容品。具有“伴你左右”含义的欧泊莱产品，秉承了资生堂“高品质、高服务、高形象”的企业文化理念。时至今日，欧泊莱旗下品牌包括恒久美肌全效霜，DX 系列，Trans-white 美白系列，Balancing 均衡保湿系列，防晒系列，纤体系列，彩妆系列及男士 JS 系列。

近年来，中国化妆品市场百花竞开，争奇斗艳，一朵开在高枝上的奇葩---欧泊莱化妆品正在怒放。同时，一个被人们所熟悉的企业--资生堂丽源化妆品有限公司也在消费者的赞誉声中赢来了更多关注的目光。曾几何时，欧泊莱已悄悄跻身于中国广大白领女性的生活中。每当你步入琳琅满目的大商场化妆品专柜时，目光总会被那华贵而又高雅的欧泊莱化妆品所吸引。欧泊莱一上市，就以其高品质、高服务、高形象得到了广大消费者的认可，尤其受到了时尚一族的青睐。1991 年，资生堂和北京丽源公司共同筹资组建了资生堂丽源化妆品有限公司，她的出现，让人们感到了振奋，看到了民族化妆品行业的希望。公司仅用了 4 年的时间，就已全部收回了一期投资，并以其利润投资二期建设，实现自我滚动式的发展。产品以每年销售额平均递增 35% 以上的惊人速度增长，并在全国各大、中城市进驻的 80% 的大型商场中，销售额在同类产品中排名第一。公司连续 3 年被评为“北京市优秀外商投资企业”，连续两年被评为“北京市名牌产品”，而且还被

北京市质量技术监督局认定为“质量管理优秀企业”。同时，公司的产品赢得了中国奥委会的认可，被指定为“雅典奥委会”中国体育代表团专用产品。

“AUPRES/欧泊莱”品牌是资生堂丽源化妆品有限公司以资生堂130余年的历史文化底蕴为基础，在资生堂产品开发部及资生堂研究所密切的技术支持下，结合中国环境和气候特征，以中国各地女性肤质为研究对象，坚持 Research & Development(研究与开发)的方针，充分了解市场需求专为中国消费者研发的产品。从1993年11月开始生产，1994年1月推向市场至今，”AUPRES/欧泊莱”以其卓越的品质、高雅的形象、高质量的服务成为国产化妆品翘楚，在各种评比和检测中均得到了专家和消费者的首肯和认可。如今”AUPRES/欧泊莱”已成为资生堂丽源化妆品有限公司的核心品牌之一，充分展示了资生堂丽源化妆品有限公司在产品质量及管理上的优势。