

1923 年著名的意大利皇家御用裁缝“Aolun Duolan-penadle”（阿兰德龙-庞纳德）先生，在意大利罗马建立了第一家休闲西服手工坊，从此宣告“AolunDuolan”品牌诞生。Penadle 先生将“AolunDuolan”专卖店开设到“巴黎香舍里大街、纽约第五大道、德国的凯迪门隆等最具服装流行的前沿城市，精湛的工艺，简约、经典的风格在各城市风靡，无不传递着成功男士的非凡气度，独具魅力的品牌个性受到欧洲各界名流人士的青睐。

1998 年 AolunDuolan 跟功针服饰签署中国总代理权，从此 AolunDuolan 正式进驻中国市场，成为上海功针贸易发展有限公司旗下主打品牌，凭借他悠久的历史背景，其品牌自身文化底蕴和风格，奠定其在中国服饰业的领袖地位。第三代家族撑门人“AolunDuolan·Alfio”（阿兰德龙-阿非欧）意识到若没有创新与突破，不能使品牌历久长新，他亲自开发设计并将品牌设计室设在上海，便于对中国市场进行考察，经他的不断摸索产品从整体到细节都发生了耳目一新的变化。从单一的货品向多元化的货品延续，开发出符合亚洲人形体的一系列休闲商务男装，品牌汇聚了西装、西裤、休闲装、茄克、毛衫等三十多种 600 多款，以及皮鞋、皮包等皮具类，设计别出心裁，写意明快，风格洗练，富有现代韵味，令着装者能充分享受放松舒适的假日闲情，成了社会名流身份与品位时尚的象征。“AolunDuolan”在保留传统工艺的同时，采用先进的设计与剪裁技术，让传统艺术与现代科技有机契合，其产品赢得了欧、亚洲人士一致的首肯与推崇，享誉欧、亚洲。

澳伦·多兰凭借其雄厚的品牌实力以及对高雅着装品位的独特演绎，令着装者充分享受到“AolunDuolan”所带来的独特异国风情，使其迅速在中国大中城市建立起庞大的营销网络，AolunDuolan 品牌男装在全国各大高级商场拥有 200 家代理商、直营店。