

华歌尔（Wacoal），日本内衣著名品牌，是一家以内衣为主的成衣制造商。Wacoal 于 1949 年在日本成立后发展至今，已成为生产女装全线产品的翘楚；此外，CWX 运动装、童装、男装、长者服装亦不断拓展。旗下包括女内衣，睡衣，家居服，孕妇装，哺乳服，儿童服装，少女家居服等数个系列。

华歌尔在国内销售的产品有：文胸、束裤、全身束衣、内裤、睡衣、保暖衣、衬裙等。华歌尔每一季新产品的研发依据是根据人科研提供的数据，在注重功能的同时更注重舒适感。

目前内衣中，文胸的款型大致分为两种：摸杯文胸和蕾丝文胸。摸杯文胸较适合胸部娇小的女性，或搭配弹性紧身衣时祈祷理想的效果。蕾丝文胸一般都属于缝制型产品，所谓缝制型是由多个材片相逢和制成的。华歌尔的文胸产品基本以缝制型为主。缝制型文胸的特点是可以改变裁片的比例大小及不同的缝制方法，来起到抬高与归拢的效果。

另外，华歌尔文胸在穿着的时候，有四大与众不同的特点：

1、穿着文胸后胸型接近圆球型，这说明整个胸部都被包容进来了，钢圈不会压在乳房上；

2、最高点在圆中心，这样胸型会很漂亮；

3、肩带垂直；

4、胸部的宽度比身体宽度小，这样在行走、运动的时候，手臂内侧不会碰到胸，人会感到很轻松。经过华歌尔的调查，得出结论就是中国女性对腹部的要求最高。很多女性朋友穿过很多束裤，总感觉

不是最满意，总希望选择一条功能较强、使用寿命、穿着舒适的束裤。而华歌尔的束裤就具备以上的优点，这也是华歌尔束裤的特点。

主要是因束裤前中心菱形块这一特殊的裁剪与缝制得到的好处。菱形设计称为“她谜裁剪”，是在 1964 年发明并同时申请了 13 国的专利使用权，并且每条束裤各有各特点，有强调收腹提臀的、有强调修饰的、有强调无痕的，还有强调改善体态的等等。

华歌尔的原料都来自国际知名的供应商——日本的荣花边，西班牙的 DOGI……其中一半以上来自日本；而像大家耳熟能详的美国杜邦公司出品的莱卡，Tactel 等高品质纤维，都在华歌尔的产品中大量使用。知名厂商的原料提供了华歌尔稳定产品质量的保证，而这些原料还都要经过华歌尔内部的材料检验室的测试，合格后才能使用。

Wacoal 在色彩的应用上也别具一格。金色一直是吉祥、高贵的颜色，内衣专家 Wacoal 采用金银两种颜色制成金影银光胸围，让你由内至外来一个充满千禧元素的打扮。金影银光胸围有八分五杯及全杯两款设计，具丰胸及向上托的功能，令线条更美；金色和银色布料分别采用反金线和反银线设计。扭绳花活动肩带与罩杯上端小花相呼应，更显高贵典雅。特别的轮纹橡根设计，可防止胸围滑动，加强稳定感。Nami Nami 内衣在春夏就像 Wacoal 的一颗当红明星，掀起一股波浪热潮，如今 Wacoal 再度出击，突破内衣质料的框框，推出 Leather Chic Bra，换言之以皮革作物料，将女性的独特个性美推向另一层次。格子条纹、花样图案加上饰带，可更换多彩多样肩带的胸罩，画有动物图案或迷彩花纹的内裤，花样真是丰富。将用在外衣上

的流行色彩及样式自然地反映在内衣上已成为最近流行的趋势。时装需要换季之余，胸围也有需要。Wacoal 全新 Leather Chic Br 成为女性最贴身的秋冬宠物，此外，Nami Nami 热潮的全新设计加入 lace pattern，更添冬日韵味。