

CANUDILO（卡奴迪路）是一个专注于商旅时尚的中国高级男装品牌，崇尚优雅的商务与旅行的生活方式，主张探索、分享与超越的艺术精神，用十年践行“商途即旅途”的品牌哲思。CANUDILO 以世界领先时尚文化及设计理念为指引，将商旅时尚的艺术性与实用性完美结合，不断推出自然、简约、精致、时尚、奢华的服饰系列产品。

CANUDILO 运用先进的设计理念与手法，不断探索、融合与创新，在版型裁剪上首创黄金比例设计，结合欧洲前端的设计文化，使之完美地符合东方人的身材。十几年来，CANUDILO 服饰系列凭借优雅的设计、精美的面料、卓越的制作工艺赢得广大顾客的喜爱。

如今，CANUDILO 已成为中国极具影响力的商旅时尚品牌之一，在香港、澳门及中国各大中城市开设了近三百间零售门店，在北京、上海、广州、深圳等各大枢纽机场设立形象店。未来，CANUDILO 将继续为顾客塑造精致优雅的形象，与全球的成功男士一起分享商旅生活，以传承经典、传播时尚、传递梦想为使命，缔造新的商旅传奇。

如果说“商旅”是一种生活方式，那么 CANUDILO 则专为精英商旅男士提供一套完美的着装方式：自然、简约、精致、时尚、奢华。一直以来，CANUDILO 推出的服饰系列产品皆为满足商旅精英男士的着装需求，从防水的风衣、防皱轻薄易打理的夹克到精致考究的套西，这些即可适用于日常商务场合，又可适用于旅行、实用与时尚感兼具的服饰产品，成为商旅男士行李箱内的必备之选。

卡奴迪路是诞生于广州的本土高端男装品牌，其经营团队经过十多年的潜心经营，在中国高端男装服饰市场中树立了卡奴迪路独有的

品牌风格与经营理念，在国内各大中城市的高端商场中，建设了数百家销售终端，形成了一个数量不断扩大的高端男装服饰消费群。高端男装产品市场历来都是国际品牌的天下，卡奴迪路在国际品牌的强大优势冲击下，不断提升企业和品牌的竞争力和竞争优势，在高端男装市场中站稳脚跟并树立了中国男装企业的高端形象。

近两年随着中国高端服饰市场在国际竞争中地位的逐渐提高，越来越多的国际品牌携资本与品牌的竞争优势进入中国，作为“广东省优秀自主品牌”，卡奴迪路在更加残酷的市场竞争中激流勇进，销售业绩的增长幅度不断提升，为中国自主男装品牌参与高端竞争树立了榜样。