

北京红科国际贸易有限公司是集销售、代理、加盟连锁为一体的专业化鞋类企业，是国内领先的鞋业品牌运营商。主营业务包括鞋类、箱包及配饰物品等，在全国拥有规范化的销售网络和专业化的品牌运营团队。公司自 1989 年创立以来，集中整合多种优势资源，走专业化经营之路，以市场为导向，不断创新，追求卓越。通过多年的努力，自主品牌“HONGKEE”“INNOTEL”已获得了众多消费者及合作商的喜爱和认可，连续多年排名商场女鞋销售前茅，成为国内鞋类高端品牌的代表。1996 年起，公司先后与欧洲知名国际品牌相继合作，如意大利的 ACCADEMIA PACIOTTI FABIANI DOUCAL’S NOUCHKA BALDININI 等，并在中国独家代理在意大利拥有的 50 多年制鞋历史的知名品牌 MANAS。

公司成立至今，经过多年的积累和发展，市场规模已经达到拥有超过上百间形象专卖店和加盟店。红科国际的设计团队始终秉承意大利的设计风格，吸收世界潮流前沿的创作精华，为国内高端人群打造完美的时尚体验，带给中国喜爱时尚的人士充满活力与自由的生活方式。企业 LOGO 的设计以中国传统的红色、金色为主色调，寓意热情奔放，创造辉煌。设计风格简约，以大写字母“H”（红的简称）、“K”（科的简称）为基本造型元素，“H”字母为挺拔昂立的象征古罗马的罗马柱，庄重、典雅，代表了欧洲深厚的古典文化，亦象征男性的坚韧挺拔，寓意我们事业根基牢固，坚如磐石；“K”字母的造型设计柔美，取自于女性优美的曲线，亦让人联想到飘逸、万种风情的华美丝带。以丝带环绕罗马柱，体现腾飞、振奋、开拓、创新等意义，亦是

阴阳平衡的完美结合，寓意企业快速与稳定的发展。为了更好的与市场贴近，引领行业时尚潮流，公司特邀请专业设计师精心打造品牌形象，“HONGKEE”专柜以其别具一格、独特创新的玻璃柜为陈列方式，以晶莹剔透的玻璃做装饰，巧妙的灯光作点缀，再加以绝妙的色彩搭配及点缀，令人耳目一新。独具匠心的设计感凸现出异国的欧式风情，使展出的每只鞋犹如艺术品一般散发出独有的魅力和生命活力！随着公司的不断持续发展，品牌知名度的扩大，以及国内消费市场的日臻成熟，我们秉承“业精于勤，真诚守信，心怀感恩，协作共赢”的企业价值观，积极承担社会责任，挑战自我、挑战明天，为缔造国内一流企业，成为全国知名民族品牌的愿景目标而不断努力！

“红科”的女鞋柔美不失时尚、前卫不失个性，浓浓的意大利设计风格贯穿始终，不断的为消费者提供优质及特色服务；“红科”男鞋设计风格稳重、充满质感，做工考究，已成为成功人士首选；高品质和良好的性价比产品，深得广大消费者的满意，为了适应市场要求，满足消费者，加强了产品研发和品牌的合作。