

American Tourister 美旅品牌，于 1933 年创立于美国罗德岛，距今已有近八十年的悠久历史。创始人 Sol Koffler 先生在创建 American Tourister 美旅时，便梦想创造出一个无比坚固却价格经济的旅行箱。90 年代加入新秀丽国际箱包公司，作为新秀丽家族第二品牌在全球统一运作，并拥有独立的广告、营运、开发、采购系统，是新秀丽旗下的国际著名箱包品牌。历经八十年的发展过程，American Tourister 美旅始终秉持以人为本的品牌理念，以改善人们的旅行生活为核心动力，坚持使用最先进的材料和生产技术，创造出无数个业界第一，并逐渐成为“可靠质量，合理价格”旅行箱的标志。红蓝相间的“蝴蝶羽翼”商标作为 American Tourister，全球销售网络遍布 100 多个国际，世界销售排名第二，提供全球售后服务。其品牌认知度：美国达 88%，欧洲超过 60%，是欧美众多年轻家庭户外出行的首选箱包品牌。

### 品牌形象

拉杆箱业美国旅行者 American Tourister 品牌，他们占据了全球 15% 左右的市场份额价格主要集中在 100 美元左右。美国旅行者（American Tourister）在消费者头脑中占据了“牢固”的位置，美国旅行者（American Tourister）一直用一只名叫 oofi 的大猩猩砸美国旅行者（American Tourister）箱子，牢固的美国旅行者（American Tourister）丝毫未损的场景来表现“牢固”。随着牢固概念的持续传达，大猩猩 oofi 和“牢固”的美国旅行者（American Tourister）品牌深入人心。Atlantic 在消费者头脑中占据了“超值的旅游产品”的位置，80 年来，Atlantic 拉杆箱已经成为超值的旅游产品同义词。

## 品牌历程

1933 年，AMERICAN TOURISTER 品牌创始人 Sol Koffler 先生最初的愿望是制造出“坚固而价格经济”的行李箱。他将其所有的积蓄和精力圆了他的梦想，于 1933 年在美国罗德岛州首府-普罗维登斯成立了“AMERICAN LUGGAGE”工厂，后改名“AMERICAN TOURISTER”，并很快成为美国家喻户晓的品牌，也是美国家庭首选的行李箱品牌。

1945 年，随着航空旅行的快速发展，人们对轻便行李箱的需求急剧上升，AMERICAN TOURISTER 的 HI-TAPER 锥形轻便行李箱就由此产生。

1946 年，AMERICAN TOURISTER 投资 12000 美金，成为第一个在美国开始投放全国性广告的旅游箱品牌。

50 年代，不断的“技术创新”帮助公司继续快速发展，AMERICAN TOURISTER 使用新材料推出了世界上第一款塑模行李箱。

60 年代，国际旅行开始盛行，AMERICAN TOURISTER 深受消费者信赖，是第一家被主要航空公司选用的箱包品牌。

70 年代，AMERICAN TOURISTER 由恒美 DDB 广告公司策划，启用“大猩猩”广告方案，片中惨遭蹂躏而依然完好无损的旅行箱形象，让其高品质的美誉开始为全球用户所传诵。

1993 年，新秀丽公司收购了 Samsonite 品牌当时在美国最大的竞争对手 AMERICAN TOURISTER，作为新秀丽旗下的国际知名箱包品牌在全球统一运作，并拥有独立的广告、营销、开发和采购系统。