

资生堂於一九二三年起建立全日本的连锁销售网络,参与资生堂的经销商都要经过专业训练,确保消费者於全国各地,均可享受一贯的资生堂的优质服务和产品。资生堂网络发展至今,全日本约有 25,000 个分销点。为资生堂的忠实顾客而设的山茶花会,在一九三七年诞生。为配合该会的成立,资生堂同时发行潮流杂志 HANATSUBAKI{山茶花}。追溯其前身初见於一九二四年,资生堂作为化妆品生产商,首次出版文化杂志,开创日本先河,并透过全国性的连锁销售网络,向顾客免费派发。一九三三年,杂志名称一度改为资生堂 SHISEIDO GRAPH,至一九三七年重新命名 NATSUBAKI。