

1946年，雅诗兰黛夫人凭借着想为每个女性带来美丽的渴望创立了雅诗兰黛品牌。历经半个多世纪，它以领先科技和卓越功效在全球赢得广泛[美誉](#)。如今，雅诗兰黛的[护肤](#)、[彩妆](#)及[香水](#)产品系列已在全球130多个国家销售。坚持为每个女性带来美丽的初衷、致力于科研的突破和创新、保持与顾客良好的交流，这些优秀传统延续至今并成为未来发展的宝贵基础。而与时尚先驱创造性合作、邀请多位在各自领域有突出成就的精英人士代言，则赋予品牌全新的魅力和内涵，象征着雅诗兰黛的当代精神，更传达了品牌长期以来所推崇的优雅和内涵，共同诉说着女性美的回归——年轻、自信，极富女性魅力。

雅诗兰黛夫人一直认为“每一个女人都可以永远拥有美丽和[时尚](#)”。由此，她将自己的生活品位和对时尚的敏感度融入雅诗兰黛品牌中，不但重塑了美国化妆品行业的面貌，更影响了全球的化妆品市场。尽管业绩斐然，雅诗兰黛品牌始终坚持创造这个美丽事业时的初衷——为每个女性带来美丽。坚信科学研发的力量；保持积极向上的精神状况；体验护肤品带来的改变；保持与人良好的交流，这些精神至今仍是品牌为女性带来的指引与启迪。