

凭借着对[香水](#)的[天才](#)敏感嗅觉、执着不懈的[冒险](#)精神，以及他立志让[法国](#)品牌在当时已被[美国](#)品牌 [垄断](#)的[全球](#)化妆品市场占有一席之地[的抱负](#)，为世界[化妆品](#)历史写下美的一页。香舍臻品提供！一支来自法国古堡的[玫瑰](#)，凭借着其盎然[气质](#)，在变幻莫测的女性心理间，在捉摸不定的时尚法则中，波澜不惊，足足绽放了六十年。

品牌理念

对于惟美玫瑰，兰蔻总是象征[浪漫](#)经典的那一支；对于可爱女人，兰蔻愿意为你创造无限可能的[美丽](#)新世界。

品牌 DNA

细腻、优雅、气质、非凡魅力

品牌 LOGO

LANCOME 这一名称构想来自于法国中部的一座城堡 LANCOSME。为发音之便，用一个典型的法国式长音符号代替了城堡名中的“S”字母。又由于“[兰蔻](#)城堡”的周围种植了许多玫瑰，充满浪漫意境，于是玫瑰花成为了兰蔻品牌的象征。品牌[创始人](#) Armand 认为每个女人就像玫瑰，各有其特色与姿态。于是就以城堡命名品牌，玫瑰则成为了 LANCOME 的[品牌标志](#)。兰蔻最初的商标中有代表其三个系列的标志物：玫瑰，代表香水系列；[莲花](#)，代表护肤系列；[天使](#)，代表[彩妆](#)系列。