

克里斯汀·迪奥于 1905 年出生于[法国](#)的诺曼底，“Dior”在[法文](#)中是“上帝”（Dieu）和“金子”的组合，金色后来也成了 Dior 品牌最常见的代表色。克里斯汀·迪奥并不是[服装设计](#)出身，毕业于[巴黎政治学院](#)，又作为企业家之子，他对艺术的热情却从未消退。在时尚领域不断浮沉后，1946，已届不惑之年的克里斯汀·迪奥才在[巴黎](#) Montaigne 大道开了第一家个人服饰店。

自 1946 年创始以来，Dior 一直是华丽与高雅的代名词。不论是时装、[化妆品](#)或是其他产品，克里斯汀·迪奥在时尚殿堂一直雄踞顶端。

1935 年，独立的早期，克里斯汀·迪奥经历了一段非常黑暗的时光。每天他得从报纸上的[小广告](#)中搜索工作机会，他没有固定的地址，时而与朋友同住，时而露宿街头，饥一餐，饱一餐，最终得了肺结核。尽管如此，克里斯汀·迪奥始终没有垮下。有一天当克里斯汀·迪奥因找不到工作而陷入深深失意时，一位时装界的朋友建议他画一些时装设计图，不料却大受欢迎。每一份设计都充分展露出他独特的才能，他紧紧抓住生活中的动态，每一份设计都如此地栩栩如生。

1937 年，克里斯汀·迪奥终于成为“Pignet”公司的[时装设计师](#)。就在此时，第二次世界大战爆发，克里斯汀·迪奥被迫离开巴黎与家人团聚。当他重新返回巴黎时，他那“Pignet”公司[时装设计师](#)的位置已被他人替代，他只好成为一位助理。当时的 Dior 已年过而立，而他周围的朋友均事业有成，该轮到克里斯汀·迪奥大干一场了。多年的尝试与失败使迪奥日渐成熟，他清楚地意识到了自己的天

赋。他是一个天生的设计师，从没学过裁剪、缝纫的技艺，但对裁剪的概念了然在胸，对比例的感觉极为敏锐。

克里斯汀·迪奥自己曾经说过：“[香水](#)是一扇通往全新世界的大门，所以我选择制造香水，哪怕你仅在香水瓶旁边逗留一会儿，你便能感受到我的设计魅力，我所打扮的每一位女性都散发出朦胧诱人的雅性，香水是女性个性不可或缺的补充，只有它才能点缀我的衣裳，让它更加完美，它和时装一起使得女人们风情万种。”

1973年起，迪奥公司即成立自己的美妍研发中心。他们有近200位研究人员、生物学家、医师、药物学家与全球联网的20多家大学研究中心与科学机构合作，共同在创新美妍科技的最前线努力。对于他们的每款产品，触感一直是迪奥强调的重点，亦是他们坚持不变的传统。柔滑的触感，美丽的[肌肤](#)以及迷人的芳香都是女性所要求的重点；迪奥的[护肤](#)产品带来的是科技与愉悦的完美结合。

1947年，克里斯汀·迪奥推出了他的第一个时装系列：急速收起的腰身凸显出与[胸部](#)曲线的对比，长及小腿的裙子采用黑色毛料点以细致的褶皱，再加上修饰精巧的肩线，颠覆了所有人的目光，被称为“New Look”，意指 Dior 带给女性一种全新的面貌。的确，克里斯汀·迪奥 Dior 重建了战后女性的美感，树立了整个50年代的高尚优雅品味，亦把 Christian Dior 的名字，深深的烙印在女性的心中及20世纪的时尚史上。

Dior 之所以能成为经典，除了其创新中又带着优雅的设计，亦培育出许多优秀的年轻设计师。Yves Saint Laurent、Marc Boha

n、Gianfranco Ferre 以及 John Galliano 在 Dior 过世后陆续接手，非凡的设计功力将 Dior 的声势推向顶点，而他们秉持的设计精神都是一样的——Dior 的精致剪裁。2001年法国籍设计师 Hedi Slimane 接手改名后的 [DIOR HOMME](#)，他的设计强调完美的线条，超小尺码的服装透过精瘦的年轻男模特儿呈现出一种带点病态的美感，风靡了全球。

如今，Dior 的品牌范围除了[高级时装](#)，更早已拓展到香水、皮草、针织衫、[内衣](#)、化妆品、珠宝及鞋等领域，不断尝试、不断创新却始终保持着优雅的风格和品味。1947年，二次世界大战后的巴黎在重建世界时装中心的过程中，Dior 作出了不可磨灭的贡献；2005年，Christian Dior 诞生一百周年的今天，Dior 持续带给人们生活 and 穿着的新体验。