

The North Face®品牌历史

1968年，The North Face®品牌正式在美国旧金山创立。将品牌命名为The North Face®（TNF）的原因是，在北半球，山峰的北坡是最冷、冰雪覆盖最深、最难以攀爬的一侧，暗指真正的登山爱好者，永远无所畏惧，迎难而上。也因此，“探索永不停止 Never Stop Exploring™”也成为The North Face®品牌的口号。而The North Face®的Logo标志，则取自于美国Yosemite 优山美地国家公园内的半圆顶山Half Dome，这也是当年攀岩爱好者们攀爬花岗岩的终极目标。

凭借对户外运动的热爱和“探索永不停止”这种精神，很快The North Face®从最初的一间小小的，专卖攀岩、登山、滑雪等装备的零售店，发展成为一家出售专业户外运动装备的著名公司。The North Face®产品往往能超越经典，历久弥新。在1975年研发Cat's Meow睡袋得到业内的广泛好评，2006年，它更勇夺《背包客》杂志年度编辑选择奖(Backpacker Editors' Choice)的金奖。而在2007年获得北美《OUTSIDE》杂志“年度最佳装备”的Cipher Windstopper® Jacket也以出色的剪裁、完全防风及The North Face® Apex Aerobic高透气四向弹力面料，得到户外爱好者的追捧。

The North Face®能从众多户外产品中脱颖而出，离不开产品与运动员的完美结合。每一件The North Face®生产的产品都需要经过严格的市场调研、结合最新高科技的专业设计、精心生产及最关键的：运动员实地测试。为此The North Face®与世界上最优秀的山地运动

员、高山攀登运动员、攀岩运动员、滑雪运动员、单板滑雪运动员和极限运动员签约，让他们在各自探险中体验 The North Face®的装备，并将他们的意见反馈回产品设计中。可以说，每件 The North Face®出品的装备，都经受了生命极限的考验。对于这些户外运动来说，The North Face®的产品已经不仅仅是一件装备，更是可将性命交托的忠实伙伴。

The North Face®在全世界各个国家发掘了有潜力资质高的运动员，更视 The North Face®专业运动员为其最大的财富。像在极限长跑赛事中卓有成就的 Dean Karnazes（美），多次勇创高山攀登死亡禁区的 Jimmy Chin（华裔），偏爱高山滑雪的 Dana Flahr（加拿大），都是当今极限运动界数一数二的高手。他们也将 The North Face®“探索永不停止”的运动精神传播到全世界。

在挑战人类体能极限和恶劣的自然环境的同时，The North Face®逐渐发现了人类对自然环境的一些毁灭性破坏，于是越来越重视环境保护与 Eco-friendly 产品的研发，并开始在全球范围内使用环保的宣传册用纸。The North Face®坚信在未来，人类与自然世界能和谐共存。

经过 40 年的发展，The North Face®已经发展成为全球最杰出的户外专业品牌，提供可靠和技术创新的户外产品，并坚信“探索永不停止”。