

卡迪黛尔“CADIDL”是深圳女装品牌中做得比较不错的一个，以用料考究而闻名于同行业，冬季的短款羊绒大衣平均在5000元至6000元之间。全国大中型城市的商场中销售都在前列，记者在

“CADIDL”的样品间中看到，两百种款式的样衣，每款都是不同的质地和颜色。面料的手感之滑，色泽之鲜艳，无处不体现总经理李文杰的良苦用心，因为，李文杰以前是学艺术的，搞艺术的人似乎都对事物要求尽善尽美，精致、无可挑剔，而李文杰创下的“CADIDL”同样如此，这一点，的确可以说明他服装品质的含金量和所占市场的份额是相当高的。“CADIDL”品牌聘用一流的设计师，选用欧洲最新的高质地面料，坚持最高标准的加工质量，选用先进的品牌营销理念，使该品牌的品味与品质与其定位始终吻合。“CADIDL”品牌因其具有的独特个性，品质标准，店铺形象和营销能力，不仅拥有众多的消费群体，而且获得了无数城市的商场精英及服装经销商的青睐。卡迪黛尔女装品牌设计理念。从CADIDL的设计中，注重时尚感的女性可以找到多样的服装款式以满足不同的生活需求，白天到黑夜不论在工作、约会、外出、或是参加舞会。

CADIDL面料品质精良，而对品质与信誉的要求几近苛刻，就像艺术家对待自己的作品一样，不仅充满感情，更要倾尽一切不达完美誓不罢休，这份执着已经流淌进CADIDL的血液中。也许这就是CADIDL成功的秘密。CADIDL始终以独特而严谨的创作手法立足于变幻不息的中国女装潮流。

卡迪黛尔女装品牌特点：

简洁、大气、昂贵、精致的CADIDL设计思想自从1996年品牌诞生之初，就是其品牌塑造的旗帜，每个系列都是高雅、尊贵尽显女性妩媚。十年的品牌历程令CADIDL如同一位经历时光雕琢的名伶，增添了它魅力的沉淀与积累。

CADIDL设计风格中最明显的特色就是利用完美的裁剪体现一种简洁的神韵，即使融入高超工艺的细腻手法，也不会感觉到任何一点多余的装饰。巧妙的设计与精准的线条比例，只有穿上才能真正体会到服装与人体的完美结合，知性女人身上的任何亮点都能得到突显，而体现出绝佳的身形优点。意大利式情调设计及中式生活形态相结合，以满足现代都市女性的欲望与需求。