

歌力思“ELLASSAY”，源于法国时装大道香榭丽舍的名字，蓄积多年品牌经营实力切入中国女装市场，已在全国百余个大中城市开设连锁专卖店。

歌力思之所以能在数以千计的女装“品牌”中逐渐扩大市场占有率，在于其独具特色的四大优势，即定位准确、款式丰富、快速反应、面料考究。秉承四大优势，歌力思设计适应性强、品牌兼容性大，并善于捕捉每一个商机，不间断上市。

品牌创立 10 年来，歌力思人把“创造一流的女装品牌，用高品质的产品和服务去满足市场的需求”作为事业追求的目标，走过了不平凡的发展道路。

作为中国女装行业的唯一获奖者，夏国新于 1995 年创立歌力思品牌，现已在全国重点城市开设 280 家店，销售额以平均每年 50% 的速度持续增长，展示了作为国内一线女装品牌独特魅力。歌力思秉承法兰西文化的优雅传统，坚持走国际化路线，以打造国际一线女装品牌为目标。

歌力思女人如凝于水中的珍珠，睿智、柔和而优雅，含蓄却又韵味十足。——ELLASSAY (歌力思) 女人

珍珠是 ELLASSAY 品牌风格的最好注释：柔和、优雅、简洁而不失华贵：在细节中含蕴地展露自然的美态，散发女性特有的气息。

从 1995 年开始，ELLASSAY (歌力思) 一直秉承优雅、时尚及完美品质的现代都市风格，以内敛平和的设计表达执着的个性，优雅的气

息一路从深圳蔓延到广州、北京、上海……

她们自信独立，聪颖智慧，品味独到，ELLASSAY(歌力思)女性遍布着中国各大都市，不断演绎着传统与现代、现实与梦想的和谐。

优雅与含蓄、品质与时尚的结合

纤秀的轮廓造型，考究的细部处理，柔和的色彩搭配和特殊的进口面料，ELLASSAY(歌力思)永恒演绎着现代都市女性典雅含蓄、温柔婉约的独特个性。在新古典主义的浪漫中释放着低调奢华，紧贴时尚但不随波逐流，优雅自然流露，不断营造着女人的梦想。



图片上传于 q.chinasspp.com