

Dior之所以能成为经典，除了其创新中又带着优雅的设计，亦培育出许多优秀的年轻设计师。Yves Saint Laurent、Marc Bohan、Gianfranco Ferré以及John Galliano在Dior过世后陆续接手，非凡的设计功力将Dior的声势推向顶点，而他们秉持的设计精神都是一样的——Dior的精致剪裁。2001年法国籍设计师Hedi Slimane接手改名后的DIOR HOMME，他的设计强调完美的线条，超小尺码的服装透过精瘦的年轻男模特儿呈现出一种带点病态的美感，风靡了全球。

如今，Dior的品牌范围除了高级时装，更早已拓展到香水、皮草、针织衫、内衣、化妆品、珠宝及鞋等领域，不断尝试、不断创新却始终保持着优雅的风格和品味。1947年，二次世界大战后的巴黎在重建世界时装中心的过程中，Dior作出了不可磨灭的贡献；2005年，Christian Dior诞生一百周年的今天，Dior持续带给人们生活和穿着的新体验。

1905年1月，出生于法国诺曼底

1920年-1925年，攻读政治学

1928年-1931年，画商

1931年-1937年，自由设计师

1937年-1939年，Piguet（皮盖）服装店助理设计师

1941年-1947年，Lelong（勒隆）服装店设计师

1946年，开设自己的商店

1946年，Dior先生在偶然的机会上巧遇商业大亨Marcel Boussac，两人一拍即合，拥有85位员工与投入6千万法郎资金的第一家Christian Dior店，于巴黎最优雅尊贵的蒙田大道Avenue Montaigne) 30号正式创立，全店装潢以Dior先生最爱的灰白两色与法国路易十六风格为主。

1947年2月12日，这是个辉煌的日子，迪奥开办了他的第一个高级时装展，推出的第一个时装系列名为“新风貌”（New Look）。该时装具有鲜明的风格：裙长不再曳地，强调女性隆胸丰臀、腰肢纤细、肩形柔美的曲线，打破了战后女装保守古板的线条。这种风格轰动了巴黎乃至整个西方世界，给人留下深刻的印象，使迪奥在时装界名声大噪。当一个个模特儿出现在面前时，人们几乎不敢相信自己的眼睛：那圆桌摆大的长裙，那细腰，那高耸的胸脯，还有斜斜地遮着半只眼的帽子……顿时让人们眼前一亮，坐在观众席中的女士们为当时自己身上穿着的短裙及绑在身上的茄克开始感到懊恼、不安。这一天Dior大获成功。

不久，Dior带着他第一个时装系列“新时尚”成功地将崛起的事业发展到大西洋的彼岸——美国。消息很快传遍纽约，Dior终于在纽约的第七街（闻名全国的街道）扎下根。Dior的到来给一度曾因战火而与欧洲断绝往来的“山姆大叔”的家乡带来了欧洲时尚特有的魅力和色彩。人们开始告别超短裙、灯笼袖、平跟鞋和椰菜花式的帽子。Dior的设计同时也打破了战前风

靡一时的香奈儿（Chanel）式时装。Dior 那半遮脸的宽边帽及沙沙作响的大摆长裙，让人们追忆到更古典的时代。这便是 Dior 强调的一种新风格。

Dior 在第二期创作中大胆地运用了黑色。那黑色纯羊毛长裙的裙围周长竟达 40 米。Dior 将第二期作品取名为“Dierame”。

随后，Dior 有计划地将他的事业发展到古巴、墨西哥、加拿大、澳大利亚、英国等国家。短短的几年中在世界各地建立了庞大的商业网络。

1947 年，以“Miss Dior”命名的第一瓶香水问世，紧接着“Diorama”、“Diorissimo”纷纷出名。

五十年代推出的“垂直造型”及“郁金香造型”就是迪奥提倡时装女性化这一设计理念的表现。

1947 年，比华利（Beverly）归属到当时风靡一时的品牌 Christian Dior（克里斯汀·迪奥）旗下，开始转入手袋的设计与开发，继续为世人传递着法兰西的优雅艺术品味和简炼的生活方式。

1952 年，迪奥开始放松腰部曲线，提高裙子下摆。

1953 年，更是把裙底边提高到离地 40 厘米，使欧洲社会一片哗然。

1954 年，设计的收减肩部幅宽，增大裙子下摆的“H”型，以及同年发布的“Y 型”、“纺锤型”系列，无不引起轰动。这些简洁年轻的直线型设计，依旧体现着他那种纤细华丽的风格，并始终遵循着传统女性的标准。

1985 年，“Poison”问世。

1991 年，“Dune”问世。

1995 年，“DolceVita”问世