

在巴黎、伦敦及米兰的伸展台上，国际名模们以优雅的足步，展示一双双设计师的最新作品。这些让女人疯狂迷恋的精品女鞋，除了是时尚设计师的灵感创作之外，更是其制鞋团队精湛工艺的最佳展现。而今，又一个将两者完美结合的时尚新神话现身东方，她就是 Stella Luna。

在 2006 年正式在意大利注册成立时尚品牌——Stella Luna，以世界精品的工艺水平和时尚品味，创下女鞋时尚新高潮。

以全球最顶尖的时尚女鞋研发团队征服了整个欧洲大陆之后，Stella Luna 携才华洋溢的优雅款式、卓绝精湛的制鞋工艺、奢华上乘的舒适质地跨海而来，正式进驻中国市场，带来超越时尚浪尖的崭新鞋履体验。

Stella Luna 品牌故事

Stella Luna 时尚女鞋诞生于 2006 年上海，是一个与国际时尚同步、拥有超高工艺水平、价格极度诱人的时尚女鞋精品品牌。

Stella Luna 的母公司是全球排名前十大的鞋业集团 Stella International LTD。Stella International LTD 以高级时尚女鞋专家著称，是诸多国际知名品牌如：Marc Jacobs、Givenchy、Emilio Pucci、Christian Lacroix、Kenneth Cole... 的重要研发设计伙伴。Stella International 的坚强实力为 Stella Luna 的制鞋工艺水平与时尚美学能力，提供最强大的研发资源及背书，这是令其它品牌只能望其项背。

品牌命名结合”星”与”月”的闪耀夺目与优雅性感，打造光彩耀眼的女性魅力。Stella Luna 立志为具有时尚意识的中国女人解除她们的时尚焦虑，致力追求与国际同步的时尚设计感。

品牌创意总监 Stephen Chi 齐乐人，他是 Stella Luna 的设计灵魂，Stephen 以对时尚无比狂热的信仰及敏感细腻的品味，为 Stella Luna 灌注更迷人的时尚生命。Stephen 说曾说过：「You need to have passion! You need to love fashion!」，他的设计理念，希望为女性创造一种独特而丰富的性感语言，多一点摩登感、戏剧化，并且不同过往的甜美浪漫。Stephen 认为当今的时尚都太过矫情、做作、浮华，他要以近乎建筑线条的现代美学为 Stella Luna 女人创作崭新的性感想象空间。

没有不美的腿，只有不懂穿 Stella Luna 的女人！一双高度、比例、线条趋向完美的过膝皮革长靴是女人的另一件马甲，一双裸露性感曲线的罗马式绑绳高跟鞋是女性魅力的建筑师，这正是 Stella Luna 所要传递的时尚效果，给女人不只有流行时尚，还有能够改变比例、创造美腿的鞋子。

作为中高端时尚女鞋市场上最具有影响力的品牌，Stella Luna 的每一步都夺人眼球。屡屡引起话题，宣传包装极其成功的品牌形象是由华人广告界最知名的创意人许舜英与 Ogilvy Fashion & Lifestyle 团队打造，整个品牌的形象工程，从广告、鞋盒、提袋、网站、产品型录...到年度时尚大秀，全面释放其独特而诱惑力十足的个性张力。

2006年上市宣传活动，以“不被看见你就等于不存在”、“不美丽的鞋子，只会浪费你的青春”二则广告，改写时尚女鞋的营销语言，随后，Stella Luna每一季的广告不仅获得市场高度瞩目，成为业界话题，并且赢得许多广告大奖。年度时尚大秀2007年“I am your man, Stella”与2008年“美腿制造者”，表现Stella Luna晋身国际时尚精品的能力与企图心。2008年时尚创意人许舜英与国际广告名导Louis Ng联手为Stella Luna打造的时尚广告，极具erotic、fetish、stylish的影像，令一双双充满挑逗魅力的美腿/高跟鞋，倒转人类眼球。

如果在网络上搜寻Stella Luna，发现不论是商品、型录、广告、广告语、网站设计或者鞋盒设计，Stella Luna均已得消费者相当正面的评价及肯定。Stella Luna创造出来的时尚观点及文字，已成为备受瞩目讨论的热门话题，例如：不美丽的鞋子，只会浪费你的青春、不被看见你就等于不存在、工艺是时尚的灵魂……等等，从消费者热烈的反应来看，Stella Luna已经成功掳获众多热爱时尚的女性，许多竞争品牌也已经把Stella Luna视为一个不容小觑的对手。

不只有超级时尚性感，Stella Luna同时坚守对工艺品质的承诺与追求，每一季的作品都是展现巧夺天工的超水平工艺之作，创造“时尚造型”与“舒适好穿”兼容并蓄的女性梦幻逸品。

当然，Stella Luna的价格不只让许多以往为追求时尚与质量而购买法国、意大利精品的女性感到兴奋，具有与国际一线品

牌价格的竞争力，正是 Stella Luna 的真正实力。我们认为只有以更合理的价格，才能让更多爱鞋的女性享受国际名牌级的时尚质感。除了设计上的时尚感，Stella Luna 更坚持以最高制鞋工艺标准自我要求，我们认为工艺是时尚的灵魂，我们期待的不只是让女人想要穿上 Stella Luna，更期待让她们感受到 Stella Luna 舒适、好穿、细致的做工，然后产生不想脱下的欲望。

目前 Stella Luna 以极快的脚步，在全国高档百货及海外地区迅速拓点，截至 2008 年底为止，在中国内地、台湾、澳门的销售点已扩增到 90 余家门店，海外市场泰国、菲律宾、杜拜等地也都有销售据点。

置身国际品牌百家争鸣的时尚市场，Stella Luna 深谙时尚的游戏规则，致力让自己的每一步都成为举足轻重的时尚头条事件，期盼以创意美学实力展示时尚能量，这就是 Stella Luna 所追求的终极目标：时尚竞争激烈，唯有懂得穿 Stella Luna 的女人，才能生存。